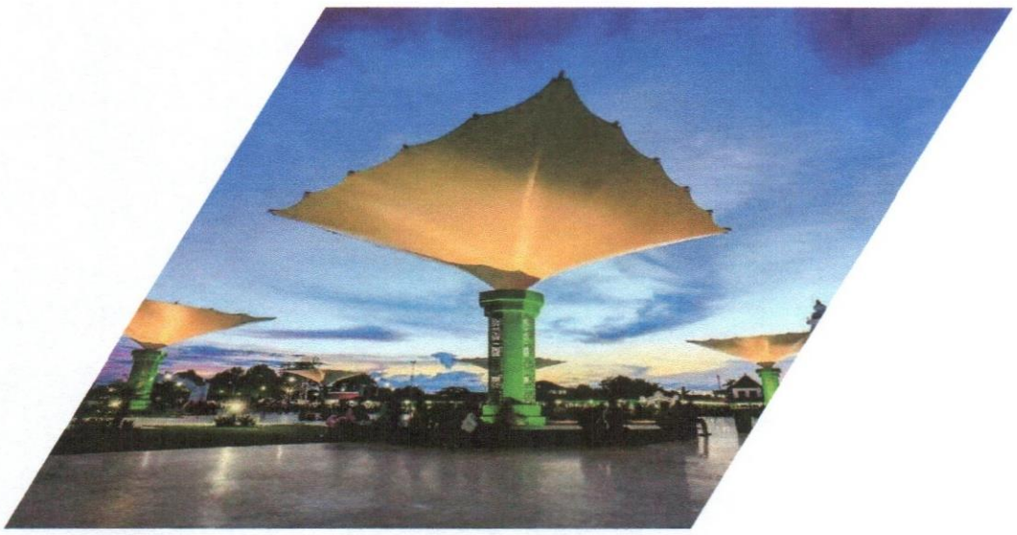
RENCANA KERJA

TAHUN 2022



PEMERINTAH PROVINSI BANTEN

DINAS PARIWISATA

TAHUN 2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh,

Salam Pesona Indonesia
Salam Exciting Banten

Puji Syukur kami sampaikan kehadirat Allah SWT Tuhan YME atas rahmat dan hidayahnya atas selesainya penyusunan **"Rencana Kerja Dinas Pariwisata Tahun 2022"** yang diupayakan sedapat mungkin memenuhi kebutuhan pembangunan Provinsi Banten melalui bidang Pariwisata.

Penyusunan Rencana Kerja suatu instansi pemerintah mutlak dilakukan untuk menjadi pedoman dalam bekerja guna tercapainya cita-cita pembangunan dalam rentang waktu satu tahun ke depan. Karena itu, Rencana Kerja Dinas Pariwisarta Tahun 2022 ini disusun untuk menjadi bagian dari upaya mewujudkan Visi Provinsi Banten yaitu **BANTEN YANG MAJU, MANDIRI, BERDAYA SAING, SEJAHTERA DAN BERAHLAKUL KARIMAH** Diharapkan agar target yang telah direncanakan dapat terpenuhi di setiap tahun anggaran sehingga visi tersebut dapat tercapai.

Akhirnya, kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Tahun 2022, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh.

Serang, Desember 2021
KEPALA DINAS PARIWISATA

Drs. M. AGUS SETIAWAN, AW, M.Si
NIP. 19650526 199203 1 008

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **ii**

BAB I PENDAHULUAN .....
1.1. Latar Belakang ..... 1 – 01
1.2. Landasan Hukum ..... 1 – 02
1.3. Maksud dan Tujuan ..... 1 – 04
1.4. Sistematika Penyajian ..... 1 – 04

BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2020
2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Tahun 2020 dan Capaian Renstra Dinas Pariwisata. ..... 2 – 05
2.2 Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata ..... 2 – 25
2.3 Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi ... 2 – 30
2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPD ..... 2 – 33
2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat..... 2 – 39

BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN
3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional ..... 3 – 40
3.2 Tujuan dan Sasaran Rencana Kerja Dinas Pariwisata 3 – 41
3.3 Program dan Kegiatan ..... 3 – 41

BAB IV PENUTUP
4.1 Penutup..... 4 – 50

LAMPIRAN
Lampiran 1 Usulan pemangku kepentingan
Lampiran 2 Hasil Forum OPD
Lampiran 3 Rancangan Renja

PEMERINTAH PROVINSI BANTEN
DINAS PARIWISATA
KAWASAN PUSAT PEMERINTAHAN PROVINSI BANTEN (KP3B)
Jl. Syech Nawawi, Palima – Serang Telp./Fax. (0254) 267060, 267070

KEPUTUSAN

KEPALA DINAS PARIWISATA
PROVINSI BANTEN
NOMOR : 556/571 – DISPAR/2021

TENTANG

DRAF RENCANA KERJA
DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN
TAHUN 2022

KEPALA DINAS PARIWISATA
PROVINSI BANTEN

Menimbang :

a. bahwa berdasarkan Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, setiap Satuan Kerja Perangkat Daerah harus menyusun Rencana Kerja yang berpedoman kepada Rencana Strategis Dinas yang memuat visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program dan kegiatan pembangunan sesuai dengan tugas dan fungsi masing-masing Satuan Unit Kerja;
b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud huruf a, perlu menetapkan Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Banten tentang Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2020

Mengingat :

1. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan;
3. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya;
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2007 Tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi, Dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota;
7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah yang terakhir diubah melalui Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 56 Tahun 2010;
8. Permendagri Nomor 33 tahun 2019 tentang Pedoman Penyusunan APBD tahun 2020

9. Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
10. Peraturan Gubernur Banten Nomor 83 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Tugas Pokok, Fungsi, Tipe, Susunan Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Provinsi Banten;
11. Peraturan Daerah Nomor 7 tahun 2017 tentang RPJMD Provinsi Banten 2017 - 2022
12. Peraturan Gubernur nomor 15 Tahun 2018 tentang Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah.
13. Peraturan Gubernur Nomor 21 Tahun 2021 tentang RKPD tahun 2022.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : **KEPUTUSAN KEPALA DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN TENTANG DRAF RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN TAHUN 2022**

KESATU : Menetapkan Draf Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022 sebagaimana tercantum dalam lampiran keputusan ini

KEDUA : Draf Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022 sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU merupakan pedoman dalam pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan pariwisata tahun 2022 di lingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten

KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan

Ditetapkan di : Serang
Pada tanggal : 3 Maret 2021

KEPALA DINAS

Drs. M. AGUS SETIAWAN, AW, M.Si
NIP. 19650526 199203 1 008

BAB 1
PENDAHUUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022 yang selanjutnya disebut Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten merupakan dokumen revisi rencana kerja tahun pertama Rencana Pembangunan Jangka Menengah daerah (RPJMD) Provinsi Banten Tahun 2017 – 2022 dan Revisi Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata Provinsi Banten tahun 2017-2022 serta penjabaran Rencana Kerja Pembangunan Daerah RKPD Tahun 2020.

RENJA mempunyai fungsi penting dalam sistem perencanaan daerah, karena RENJA menerjemahkan perencanan strategis jangka menengah (RPJMD dan Renstra SKPD) ke dalam rencana, program, dan penganggaran tahunan dinas, RENJA "menjembatani" sinkronisasi, harmonisasi Rencana Strategis ke dalam langkah – langkah tahunan yang lebih konkrit dan terukur.

Proses penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten didasarkan pada penjaringan aspirasi yang diformulasikan melalui Forum Perencanaan Pembangunan bidang pariwisata dan memperhatikan hasil evaluasi pelaksanaan pembangunan pariwisata pada tahun sebelumnya. Lebih lanjut Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten juga diintegrasikan dengan prioritas RKPD Tahun 2022 dan Rencana Kerja Pemerintah (RKP) Tahun 2022, Revisi Rencana Strategis (Renstra) Dinas Tahun 2017-2022.

Forum perencanaan pembangunan bidang pariwisata bertujuan untuk menghasilkan kesepakatan antar pelaku pembangunan bidang pariwisata, sebagai langkah awal penyusunan rancangan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten, yang menitikberatkan pada pembahasan untuk sinkronisasi sasaran, arah kebijakan, program dan kegiatan tahun anggaran 2022.

Sebagai dokumen resmi Pemerintah Daerah, Renja berfungsi menjabarkan rencana strategis dengan memuat program dan kegiatan; lokasi kegiatan; indikator kinerja; kelompok sasaran; dan pagu indikatif dan prakiraan maju Tahun 2023. Hal ini sesuai dengan amanat Permendagri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian, dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah, Pasal 27 dan Pasal 28.

1.2. LANDASAN HUKUM

Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten disusun dengan merujuk pada sejumlah peraturan antara lain :

1. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2000 tentang Pembentukan Provinsi Banten (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2000 Nomor 182, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4010);
2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4421);
3. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4438);
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 140, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 3 Tahun 2007 tentang Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kepada Pemerintah, Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Kepala Daerah Kepada Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, dan Informasi Laporan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Kepada Masyarakat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4693);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsidan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4737);
8. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4815);
9. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2008 tentang Dekonsentrasi dan Tugas Pembantuan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 20, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4816);
10. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian Dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana

Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 21, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4817);

11. Permendagri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1312);
12. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1447);
13. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 77 Tahun 2020 Tentang Pedoman Teknis Pengelolaan Keuangan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1781);
14. Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 050 - 3708 Tahun 2020 tentang Hasil verifikasi dan validasi pemutahiran klasifikasi, kodefikasi dan nomenklatur perencanaan pembangunan keuangan daerah;
15. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 1 Tahun 2007 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Daerah (Lembaran Daerah Provinsi Banten Tahun 2007 Nomor 1, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Banten Nomor 4);
16. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 2 Tahun 2011 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Banten Tahun 2010-2030 (Lembaran Daerah Provinsi Banten Tahun 2017 Nomor 5);
17. Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Provinsi Banten Tahun 2016 Nomor 8);
18. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 7 Tahun 2017 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Banten Tahun 2017-2022 (Lembaran Daerah Provinsi Banten Tahun 2017 Nomor 7);
19. Peraturan Daerah Provinsi Banten Nomor 10 Tahun 2019 tentang Revisi Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Banten Tahun 2017-2022;
20. Peraturan Gubernur Banten No. 26 Tahun 2008 Tentang Uraian Tugas Dan Tata Kerja Dinas Daerah Provinsi Banten (Berita Daerah Provinsi Banten Tahun 2008 Nomor 26)
21. Peraturan Gubernur Banten Nomor 83 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Tugas Pokok, Fungsi, Tipe, Susunan Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Provinsi Banten (Berita Daerah Provinsi Banten Tahun 2016 Nomor 83)
22. Peraturan Gubernur Nomor 15 Tahun 2018 tentang Rencana Strategis Organisasi Perangkat Daerah.

1.3. MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah untuk mendokumentasikan perencanaan dalam kurun waktu satu tahun yang berisi program prioritas yang dilaksanakan langsung oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten dengan pembiayaan dari Pemerintah Daerah Provinsi Banten.
Sedangkan Tujuan Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah :

1. Mendeskripsikan tentang program prioritas yang akan dilaksanakan langsung oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten;
2. Sebagai acuan dalam pelaksanaaan tugas pengendalian dan evaluasi rencana pembangunan tahunan Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

1.4. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN
- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan Hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penyajian

BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2020
- 2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Pariwisata Tahun 2020 dan Capaian Renstra Dinas Pariwisata
- 2.2 Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata
- 2.3 Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi
- 2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPD
- 2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN
- 3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Tujuan dan Sasaran Rencana Kerja Dinas Pariwisata
- 3.3 Program dan Kegiatan

BAB IV PENUTUP
- 4.1. Penutup

LAMPIRAN

BAB 2
EVALUASI PELAKSANAAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2020

2.1. EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2020 DAN CAPAIAN RENSTRA DINAS PARIWISATA

Sebagaimana amanat Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah, setiap dokumen perencanaan harus dievaluasi dalam pelaksanaannya. Oleh karena itu Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2020 juga harus dilakukan evaluasi. Evaluasi terhadap Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2020 meliputi 3 (tiga) hal, yaitu kebijakan perencanaan program & kegiatan, pelaksanaan program & kegiatan, dan hasil pelaksanaan program & kegiatan.

Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022, memperhatikan beberapa unsur pokok sebagai berikut :

a. Masalah – masalah yang dihadapi dan sumber daya yang akan digunakan serta pengalokasiannya;
b. Tujuan yang dikehendaki;
c. Sasaran – sasaran dan prioritas untuk mewujudkannya;
d. Kebijakan – kebijakan untuk melaksanakannya serta seksi pelaksana;

Penyusunan Renja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022 juga memperhatikan hal – hal sebagai berikut :

a. Hasil evaluasi capaian kinerja tahun 2020 sebagai entry point dalam penyusunan perencanaan tahun 2022;
b. Memperhatikan keberlanjutan (sustainable development) untuk komitmen dan konsisten melaksanakan pembangunan, masalah – masalah yang dihadapi dan sumber daya yang akan digunakan serta pengalokasiannya;

Berdasarkan hasil evaluasi pengukuran indikator kinerja kegiatan tahun 2020 adalah sebagai berikut :

Capaian Kinerja Kegiatan TA. 2020

URUSAN PARIWISATA

PROGRAM DAN KEGIATAN	RENCANA		REALISASI	
	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%	TOLOK UKUR DAN TARGET OUTPUT	%
1	2	3	4	5

Peningkatan Kualitas Tata Kelola Pemerintahan Daerah				
Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset		**100**		**92**
	Penyusunan 8 (delapan) Dokumen Keuangan	100	Tersusunnya 8 Dokumen Keuangan Dinas Pariwisata Provinsi Banten yang terdiri dari ; Laporan Keuangan Akhir Tahun Anggaran, Laporan Keuangan Semester I, Penyusunan Laporan Realisasi Semester dan Prognosis 6 bulan, Laporan Realisasi Anggaran TA. 2020	100
	Penyusunan 2 (dua) Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP)	100	Tersusunnya 1 Laporan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP) yang terdiri dari ; Laporan TLHP APIP Semester I	50
	Penyusunan 3 (tiga) Laporan Pajak	100	Tersusunnya 3 Laporan Pajak yang terdiri dari ; Laporan Pajak PPh Pasal 21, Laporan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) PPh Pasal 22 PPh Pasal 23 dan Laporan SPT Pajak Tahunan	100
Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan		**100**		**100**
	Penyusunan 3 (tiga) Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	100	Tersusunnya 3 (tiga) Laporan Evaluasi Programdan Kegiatan yang terdiri dari ; LAKIP 1 Dok, LKPJ 1 Dok dan 1 dok LPPD	100
	Penyusunan 9 (sembilan) dokumen Perencanaan Programdan Kegiatan Tahunan	100	Tersusunnya 9 (sembilan) dokumen Perencanaan Program dan Kegiatan Tahunan yang terdiri dari ; RENJA Tahun N dan N+1(3 Dok),RKAP dan DPPA Tahun N (2 Dok), RKA dan DPA Tahun N+1 (2 Dok)	100
	Penyusunan 12 (dua belas) Laporan Evaluasidan Pengendalian	100	Tersusunnya 12 (dua belas) Laporan Evaluasi dan Pengendalian yang terdiri dari ; Dok. Laporan Triwulanan (4 Dok); Dok. TEPRA (1 Dok); Barang dan Jasa (6 Dok) dan Laporan Bulanan (6 Dok)	100
	Penyediaan 1 (satu) dokumen data dan informasi PembangunanSektor pariwisata	100	Tersusunnya 1 (satu) dokumen data dan informasi Pembangunan Sektor pariwisata yang dokumennya di elaborasikan kegiatannya dengan seksi Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	100

Peningkatan Pengelolaan Kearsipan dan Pelayanan Perpustakaan		**100**		**100**
	Peningkatan Pengelolaan Kearsipandan Pelayanan Perpustakaan selama 12 bulan	100	Terlaksananya Peningkatan Pengelolaan Kearsipan dan PelayananPerpustakaan di Dinas Parwisata Provinsi Banten selama kurun waktu 12 bulan	100
Peningkatan Kapasitas Aparatur		**100**		**100**
	Fasilitasi Administrasi Kepegawaian sebanyak15 dokumen	100	Terfasilitasinya administrasi kepegawaian sebanyak 15 dokumen meliputi ; Dok. Kenaikan Pangkat dan Golongan PNS (1 Dok), Dok. Kenaikan Gaji BerkalaPNS (1 Dok), Pemutahiran Data Kepegawaian dan Kompetensi Pegawai (1 Dok), Evaluasi SKP (12 Dok)	100
Penyediaan Barang Jasa, Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana Prasarana Perkantoran		**100**		**9 5**
	Penyediaan Barang danJasa Perkantoran sebanyak 7 (tujuh) kegiatan	100	Tersedianya 7 kegiatan Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran yang terdiri dari ; Jasa Kebersihan Gedung & Halaman (1 Keg), Barang Habis Pakai (1 Keg), Bahan Cetak(1 Keg), Makan&Minum Kantor(1 Keg),Operasional Jasa Kantor (1 Keg), BBM (1 Keg)	100
	Pengadaan sarana dan Prasarana kantor sebanyak 1 (satu) kegiatan	100	Tersedianya 1 (satu) kegiatan Pengadaan sarana dan Prasarana kantor pada Dinas Pariwisata Provinsi Banten	100
	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor sebanyak 2 (kegiatan)	100	Terpeliharanya 2 (kegiatan) Sarana dan Prasarana Kantor terdiri dari ; Pemeliharaan Kendaraan Dinas Operasional (1 Keg), Pemeliharaan Inventaris Kantor/APK (1 Keg)	80
	Rapat Koordinasi Kedalam dan Keluar Daerah sebanyak 2 (kegiatan)	100	Terlaksananya 2 (kegiatan) Rapat Koordinasi yaitu 1. Koordinasi ke dalam daerah, 2. Koordinasi ke luar daerah	100

Pembinaan Industri Pariwisata		**100**		**100**
	Peningkatan Produk Industri Pariwisata sebanyak 1 bidang Industri Usaha	100	Terlaksananya Peningkatan Produk 1 Bidang Industri Pariwisata untuk Restoran dan ARKI yang diselenggarakan di Aula Rapat Dispar pada tgl 26 Februari 2020	100
	Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata bagi 3bidang Industri Usaha	100	Terlaksananya Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata bagi 3 bidang Industri Usaha yaitu Antar Stakeholder, antar Pemda& Antar Industri, UMKM) yang penyelenggaraannyatersebar di 8 Kab/Kota Provinsi Banten. Mulai pada tanggal15 s.d 17 September 2020	100
Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		**100**		**100**
	Peningkatan Standarisasi Usaha Pariwisata sebanyak 2dokumen	100	Tersusunnya 2 dokumen Standarisasi Usaha Pariwisata yang terdiri dari ; 1. Dokumen Update Database Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2. Dokumen jasaKonsultansi Perencanaan Regulasi pariwisata	100
Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif		**100**		**100**
	Fasilitasi 1 (satu) Kali Kegiatan Gelar karyadan 6 Kegiatan Pementasan Event Ekraf	100	Terlaksanannya 1 (satu) Kali Kegiatan Gelar karya Ekraf Banten yang terdiri dari 5 Lomba (Peserta dari Komunitas Kuliner, Fashion, kriya, Perupa (Lukis) dan Film) yang diselenggarakan pada Tanggal 15 Oktober sampai dengan 15 November 2020 bertempat di Gedung Dinas Pariwisata KP3B Kota Serang. # Terfasilitasinya 6 Kegiatan Pementasan Event Ekraf yang terdiri dari : 1. Kegiatan / Acara : Soft Launcing Film Saija Adinda Pemohon : Kremov PicturesWaktu / Tempat : Tanggal 26 Februari 2020 di Institut Kesenian Jakarta – DKI Jakarta Penampil : Seruni 2. Kegiatan / Acara : REINDEKRAF Pemohon Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik IndonesiaWaktu / Tempat : Tanggal 21	100

			Oktober 2020 di Hotel Ledian – Kota Serang Penampil : Bale Seni Ciwasiat Tampilan : Rampak Bedug 3. Kegiatan / Acara : REINPARNAS Pemohon Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik IndonesiaWaktu / Tempat : Tanggal 22 Oktober 2020 di Hotel Ledian – Kota Serang Penampil : Raksa Budaya Tampilan :Rampak Bedug 4. Kegiatan / Acara : Hari Sumpah Pemuda Pemohon : KNPI Provinsi Banten Waktu / Tempat : Tanggal 28 Oktober diGedung KNPI ProvinsiBanten Penampil : Wanda Banten Tampilan Rampak Bedug 5. Kegiatan / Acara : Festival Film Banten 2020 Pemohon : KremovWaktu / Tempat : Sabtu,7 November 2020 di Pokel Garden Resto Kota Serang Penampil :R – Studio Tampilan : Tarian Cilegon Modern 6. Kegiatan / Acara : Musik Malam Mingguan Bareng KomunitasPemohon : Dinas Pariwisata Kabupaten Lebak Waktu / Tempat : Sabtu 14 November 2020Penampil : Bantenesia ProductionTampilan : Tarian Tradisional ditampilkan secara daring melalui akun youtube kpj rangkasbitung_official https://youtu.be/cXwvSDNOqV4	
Promosi Pariwisata Provinsi Banten		**100**		**100**

	Promosi Melalui Media sebanyak 7 Kegiatan	100	Terpromosikannya 7 kali Kegiatan Promosi Pariwisata Provinsi Bantenmelalui media sebagai berikut ; 1. Promosi di Media Banten Raya Tema Banten Bangkit terbitanBulan Februari 2020 2. Promosi di Media Online News rilis pada Bulan April 2020 3. Promosi Publikasi di Koran Lokal & Radio Lokal Radio Krakatau FM Tema Himbauan terhadap virus corona ditayangkan pada Bulan April 2020. 4. Pembuatan promosi Cetak Poster & Baliho yang di laksanakan pada Bulan April 2020. 5. Promosi Melalui Media Radar Banten Tema Bangkitkan Wisata Pasca Tsunami diterbitkan di Koran Lokal edisi Bulan Mei 2020 6. Promosi Melalui Media Tema New Normal (Koran Nasional Republika Bulan November) 7. Pengadaan Cetak Event Stiker yang dilaksanakan pada Bulan November 2020	100
Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata		**100**		**100**

	Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata sebanyak 4 kegiatan	100	Tersedianya 4 kegiatan materi dan sarana PromosiPariwisata Provinsi Bantenyang terdiri dari ; 1. Pengadaan Materi dan Sarana Promosi Pariwisata Banten 1 (satu) kegiatan, diantaranya yaitu : - Pengadaan Cinderamata Khas Baduy dilaksanakan pada bulan Februari 2020 - Cetak Materi Promosi Pariwisata Banten dilaksanakan pada bulan Februari 2020 - Pengadaan Cinderamata Khas Banten dilaksanakan pada bulan April 2020 2. Pembuatan Materi Promosi Visual Pariwisata Banten 1 (satu) kegiatan, B. Pembuatan Materi Promosi Visual Pariwisata Banten 1	100
			(satu) kegiatan, diantaranya yaitu : -Cetak Visual Bus Branding Pariwisata Banten dilaksanakan pada bulan Juli, - Cetak Visual Billboard di Keraton Kesulthanan Banten & Rest Area Karang Tengah dilaksanakan pada bulan September 2020 - Pembuatan Film Pariwisata 10 Destinasi Wisata Unggulan dilaksanakan pada bulan April 2020 - Pembuatan FilmPariwisata 10 DesaWisata Unggulan dilaksanakan pada bulan Oktober 2020 - Pembuatan FilmPariwisata 10 3. Produk Ekonomi Kreatif Unggulan dilaksanakan pada Bando/Billboard/Videotron/Reklame/Pavilion Banten, diantaranya yaitu : - Perpanjangan Sewa Pavilion Tourism Information Centre (TIC) Banten di Bandara Soetta dilaksanakan pada bulan Februari 2020	

			- Perpanjangan Sewa Lahan Billboard Peta Wisata dilaksanakan pada bulan Agustus 2020 - Perpanjangan Sewa Billboard di Kawasan Keraton Kesulthanan Banten dilaksanakan pada bulan September 2020 - Perpanjangan Sewa Bus Branding Pariwisata Banten dilaksanakan pada bulan Juni. Sewa Digital Signage Information Board di Terminal 3 Ultimate Bandara Soetta dilaksanakan pada bulan Februari 2020 - Honorarium Petugas TIC Pavilion Banten di Bandara Soekarno - Hatta dilaksanakan sejak bulan Januari s/d Desember 2020. 4. Fasilitasi dan Partisipasi Kendaraan Hias/Event Dalam Daerah dan Luar daerah 1 (satu) kegiatan, yaitu Fasilitasi dan Partisipasi Kendaraan Hias Pawai Ta'aruf pada Event Musabaqah Tilawatil Qur'an Nasional (MTQN) Tahun 2020 yang diselenggarakan di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat - dilaksanakan pada bulan November 2020	
Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata		**100**		**100**
	Pengembangan Sistem Manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA 1 Dokumen	100	Tersedianya 1 Dokumen Pengembangan Sistem Manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA yang standar dan ramah penggunaan	100

	Penyusunan Buku DataDan Informasi Pariwisata Provinsi Banten 1 Dokumen		Tersusunnya 1 Dokumen Buku Data Dan Informasi Pariwisata Provinsi Banten yang aktual (PDRB Pariwisata, NESPARDA, Data Segmen Pasar, IKM dan Buku Penguatan Branding) yang dikerjakan oleh 4 Penyedia / konsultanyaitu : a. Penyusunan Survey Indek Kepuasan Masyarakat dengan penyedia jasa CV. PROLINK b. Penyusunan Buku PDRB Pariwisata Provinsi Banten dengan penyedia jasa PT. ARMUDI PRADANA KONSULTAN c. Penyusunan Buku Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata dengan penyedia jasa PT. HARTA KHARISMA WANAPADU d. Penyusunan Buku Neraca Satelit Pariwisata Daerah dengan penyedia jasa PT. ARMUDI PRADANA KONSULTAN	
Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia		**100**		**100**
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi kreatifsebanyak 100 orang	100	Telaksanaan Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Ekonomi Kreatif (Pelatihan Pengenalan Gastronomi Bagi Pelaku Usaha Kuliner Dengan Jumlah Peserta 100 orang) pada tanggal 12Februari 2020 di aula rapat Dinas Pariwisata Provinsi Banten	100
	Peningkatan Kompetensi SDM Bidang Pariwisata sebanyak 100 orang	100	Terlaksananya Peningkatan KompetensiSDM Bidang Pariwisata (Sosialisasi protokol kebersihan, kesehatan, keselamatan dan kelestarian lingkungan dibidang pariwisata tahun 2020 dengan jumlah peserta 100 orang) pada tanggal 20 oktober 2020 melalui VIA ZOOM Meeting.	100

	Peningkatan Kompetensi ManajemenMICE sebanyak 100 orang	100	Terlaksananya Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE (Tantangan Industri Mice Di Masa Pandemi, Indonesia Sehat, Banten Bangkit tahun 2020 dengan jumlah peserta 100 orang) pada tanggal 23 November 2020 melalui VIA ZOOM Meeting.	100
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan		**100**		**100**
	Pengembangan SDMSub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi sebanyak 150 orang	100	Terlaksananya Pengembangan SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi yg I pada tgl 28 Januari 2020 di aula Dinas Pariwisata Prov Banten secara tatap muka, yg ke II pada tgl 28 Februari 2020 di aula Dinas Pariwisata Prov Banten secara tatap muka, yg ke III pada tgl 19 November 2020 di ruang rapat KEK Dinas PariwisataProvinsi Banten secara daring/online via zoom meeting sebanyak 150 orang peserta	100
	Pengembangan Sanitasi Higienis Bagi Pelaku Ekonomi Kuliner di Destinasi Wisata sebanyak 50 orang	100	Terlaksananya Pengembangan Sanitasi Higienis Bagi Pelaku Ekonomi Kuliner di Destinasi Wisata pada tgl 19 November 2020 di ruang rapat KEK Dinas Pariwisata Provinsi Banten secara daring/online via zoom meeting sebanyak 50 orang peserta.	100
Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten		**100**		**90**
	Pengembangan SDM Pariwisata sebanyak 50 orang	100	Terlaksananya kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia bagi SDM Penggerak Pariwisata yang berkualitas dan berdaya saing sebanyak 100 orang	100
	Pemilihan Kang Nong Banten sebanyak 50 orang peserta	100	Terlaksananya Pengembangan SDM pariwisata sebanyak 48 orang peserta diselenggarakan di ruang aula Dispar Banten pada dibulan maret 2020	90
Pengembangan Pemberdayaan		**100**		**100**
Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten				

	Penyelenggaraan Siaga Wisata pada 1 Obyek Wisata		Terselenggaranya Pelaksanaan Penyelenggaraan Siaga Wisata pada 1 Obyek Wisata untuk antisipasi libur natal dan tahun baruyang diselenggarakan di Lokasi Pantai Anyer, Cinangka	
	Pembinaan Manajemen Destinasi Wisata pada 2 Obyek Wisata	100	Terselenggaranya Pembinaan Manajemen Destinasi Wisata pada 2 Obyek Wisata yang dilaksanakan secara daring pada tanggal pelaksanaan 5 Nov (Bagedur),6 Nov (Sawarna),11 Nov (Leuwibumi),12 Nov (carita), 2 Des (Sukadiri KKB), 3 Des (Anyer)	100
Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten		**100**		**100**
	Penyediaan Amenitas dan Aksesibilitas yang Berbasis Sapta Pesona dan Budaya Lokal (KSPKKB, Cikujang, Curahem, Wong Sagati,KSPP Cisadane, KPPP Situ Rawa Kutuk, Cinangka, Kampung Pipitan, Lembur Mangrove Citeureup, Pamarayan) sebanyak 9obyek	100	Tersedianya Amenitas dan Aksesibilitas yang Berbasis Sapta Pesona dan Budaya Lokal yang tersebar di ; 1. Selfie Deck Cikujang KSP Leuwidamar dskt. 2. Aksesibilitas KSPP KKB dskt. 3. Toilet Wisata & Washtafel Curahem 4. Toilet Wisata & Washtafel Wong Sagati 5. Toilet Wisata & Washtafel KSPP Cisadane 6. Toilet Wisata & Washtafel KPPP Situ Rawa Kutuk 7. Toilet Wisata & Washtafel Cinangka 8. Toilet Wisata & Washtafel Kampung Pipitan 9. 'Dermaga Kano Lembur Mangrove Citeureup dan 'Washtafel di Pamarayan	100
Optimalisasi Atraksi Wisata Provinsi Banten		**100**		**90**
	Pengembangan Atraksi Wisata bagi 12 (dua belas) Objek	100	Terlaksananya Pengembangan Atraksi Wisata bagi 12 (dua belas) Objek yang terdiri dari ;	90

			1. Pengembangan Atraksi Wisata (Pembuatan Landmark & Landscape) di Desa Sukaratu pada Bulan Februari 2020 2. Pengembangan Atraksi Wisata (Pembuatan Landmark & Gazebo) di Desa Ramea pada Bulan April 2020 3. Pengembangan Atraksi Wisata Air (Perahu Wisata, Sepeda Air & kano) di KKB dan Tj. Lesung pada Bulan November 2020 4. Pemasangan Plang Himbauan Protokol Kesehatan di 9 Lokasi pada Bulan Oktober-November 2020	

Tabel 2.1
Rencana dan Realisasi Capaian Indikator Kinerja Input Tahun 2020

NO	PROGRAM / KEGIATAN / TOLOK UKUR	RENCANA (RP)	REALISASI (RP)	
1	2	3	4	5
A	**BELANJA TIDAK LANGSUNG**	**11,539,000,000**	**11,150,976,890**	**96,64**
B	**BELANJA LANGSUNG**	**11.728.300.000**	**9.316.827.004**	**79,44**
C	**TOTAL PENYERAPAN ANGGARAN (BTL + BL)**	**23.321.300.000**	**20.467.803.894**	**87,76**
I	**PENINGKATAN KUALITAS TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH**			
1	**Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset**	**32.250.000**	**28.074.500**	**86.83**
	Penyusunan Dokumen Keuangan	23.724.000	23.212.000	97.84
	Penyusunan Tindaklanjut Hasil Pemeriksaan (TLHP)Aparat Pengawas InstansiPemerintah (APIP)	3.992.000	2.202.000	55.16
	Penyusunan laporan pajak	4.584.000	2.633.500	57.45
2	**Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan**	**70.513.000**	**69.668.000**	**98.80**
	Penyusunan Laporan Evaluasi Program dan Kegiatan	6.380.000	6.380.000	100
	Penyusunan PerencanaanProgram dan Kegiatan Tahunan	52.005.000	51,610,000	99.24
	Penyusunan Laporan Evaluasi dan Pengendalian	12.128.000	11.678.000	96.29
3	**Penyediaan Barang Jasa, Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana Prasarana Perkantoran**	**3.481.963.500**	**2.626,646,154**	**75.00**
	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	2.587.013.500	2.089.455.504	80.77
	Pengadaan sarana danPrasarana kantor	136.000.000	123.677.250	90.94
	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	536.750.000	381.768.900	71.13
	Rapat Koordinasi Kedalam dan Keluar Daerah	222.200.000	31.744.500	14.29
4	**Peningkatan Kapasitas Aparatur**	**2.714.000**	**1,243,200**	**45,81**
	Fasilitasi administrasi kepegawaian	2.714.000	1,243,200	45,81
5	**Peningkatan Pengelolaan Kearsipan**	**18.000.000**	**16.309.700**	**90,61**

	Peningkatan Pengelolaan Kearsipan	18.000.000	16.309.700	90,61
II	**PEMASARAN PRODUK PARIWISATA**			
1	**Promosi Pariwisata Provinsi Banten**	**647.688.500**	**623.163.300**	**96.21**
	Promosi Melalui Media	647.688.500	623.163.300	96.21
2	**Penyiapan Sarana Dan Prasarana PromisiPariwisata**	**1,421,520,000**	**1,291,516,566**	**90,85**
	Penyiapan Materi dan SaranaPromosi Pariwisata Provinsi Banten	1,421,520,000	1,291,516,566	90,85
3	**Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata**	**569,390,000**	**490,838,034**	**86.20**
	Pengembangan SistemManajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA	569,390,000	490,838,034	86.20
	Penyusunan Buku Data Dan Informasi Pariwisata ProvinsiBanten	323.340.000	303.110.034	93,74
III	**PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**			
1	**Peningkatan Standarisasi Dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia**	**336.676.000**	**102,994,500**	**30,64**
	Peningkatan Kompetensi SDMBidang Ekonomi kreatif	197.352.000	53.462.000	27,09
	Peningkatan KompetensiSDM Bidang Pariwisata	73.122.000	21.408.000	29,28
	Peningkatan Kompetensi Manajemen MICE	66.202.000	28.124.500	42,48
2	**Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan**	**231.011.000**	**68.027.000**	**29,45**
	Pengembangan SDM SubSektor Ekonomi Kreatif Provinsi	144.178.000	54.527.000	23,60
	Pengembangan Sanitasi Higienis Bagi Pelaku Ekonomi Kuliner di Destinasi Wisata	38.500.000	13.500.000	5,84
3	**Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten**	**432.527.000**	**303.811.050**	**70,24**
	Pengembangan SDMPariwisata	32.527.000	32.527.000	100
	Pemilihan Kang Nong Banten	400.000.000	271.284.050	67,82
IV	**PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**			
1	**Pembinaan Usaha Industri Pariwisata**	**388.264.000**	**221.906.500**	**57,02**
	Produk Industri Pariwisata	206,496,000	175,770,500	85,10
	Penguatan Kemitraan Usaha Pariwisata	181.768.000	46.136.000	25,38

2	**Standarisasi Usaha Indusrti Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif**	**327.358.000**	**180.538.600**	**55,51**
	Peningkatan Standarisasi Usaha Pariwisata	327.358.000	180.538.600	55,51
3	**Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif**	**493.790.000**	**268,257,600**	**54.33**
	Gelar Karya Ekraf Banten	450,010,000	228,262,000	50,72
	Fasilitasi Pementasan EventEkraf	43.780.000	39,995,500	91.36
V	**Pengelolaan Pengembangan Destinasi**			
1	**Optimalisasi Atraksi Wisata Provinsi Banten**	**908.210.000**	**772.572.450**	**85,07**
	Pengembangan Atraksi Wisata	908.210.000	772.572.450	85,07
2	**Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata**	**1.994.900.000**	**1.962.310.350**	**98,37**
	Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata ProvinsiBanten	1.994.900.000	1.962.310.350	98,37
3	**Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten**	**371.475.000**	**288.949.500**	**77,78**
	Penyelenggaraan SiagaWisata	133.000.000	124.316.500	93,74
	Pembinaan Manajemen Destinasi Wisata	238.475.000	164.633.000	69,04

Tabel 2.1

Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah dan Pencapaian Renstra Perangkat Daerah s/d Tahun 2021

Provinsi Banten

Nama Perangkat Daerah :
Dinas Pariwisata

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah Dan Program/Kegiatan		Indikator Kinerja Program (outcomes)/ Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program (Renstra Perangkat Daerah) Tahun 2019	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d dengan tahun 2019	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun Lalu (n-2)			Target program dan kegiatan (Renja Perangkat Daerah tahun 2021 (n-1)	Perkiraan Realisasi Capaian Target Renstra Perangkat Daerah s/d tahun berjalan	
						Target Renja Perangkat Daerah tahun 2020 (n-2)	Realisasi Renja Perangkat Daerah tahun 2020 (n-2)	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d tahun berjalan tahun 2021 (n-1)	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)
1	*2*		*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8 (7/6)*	*9*	*10 (5+7+9)*	*11 (10/4)*
I. URUSAN OTONOMI DAERAH											
	A	Program Peningkatan Kualitas Tata Kelola Pemerintah Daerah	Rasio Ketersediaan dokumen perencanaan, evaluasi dan Pelaporan	100%	100%	100	100	100	100	100	100
			Rasio Ketersediaan dokumen Penatausahaan, Pengendalian dan Evaluasi Laporan Keuangan	100%	100%	100	100	100	100	100	100

	B	Program Tata kelola Pemerintahan	Nilai IKM	3.0	3.07	2.80	3.00	3.20	3.40	3.60	3.60
	1	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset	Tersusunnya laporan kinerja keuangan dan neraca asset	22 Dokumen	22 Dokumen	22	22	22	22	22	22
	2	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	Tersusunnya Dokumen Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	21 Dokumen	21 Dokumen	21	21	21	21	21	21
	A	Capaian kesesuaian Dengan Parameter Penilaian Dok Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan Perangkat Daerah									
	1	Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	Tersusunnya Dokumen Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan	21 Dokumen	21 Dokumen	21	21	21	21	21	21
	B.	Presentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD									
	1	Penyusunan Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset.	Tersusunnya laporan kinerja keuangan dan neraca aset	21 Dokumen	21 Dokumen	21	21	21	21	21	21
	1	Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor	Tersedianya Sarana dan Prasarana kantor	4 Paket	4 Paket	4 paket	4 paket	100	6 paket	6 Paket	100
	2	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Kantor	Terpeliharanya sarana dan Prasarana Kantor	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	100	12 Bulan	12 Bulan	100
	3	Penyediaan Barang dan Jasa Perkantoran	Tersedianya Barang dan jasa perkantoran	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	100	12 Bulan	12 Bulan	100

	4	Koordinasi dan Konsultasi Kedalam dan Keluar Daerah	Terlaksananya Koordinasi dan Konsultasi kedalam dan keluar daerah	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	100	12 Bulan	12 Bulan	100
	5	Peningkatan Kapasitas Aparatur	Meningkatnya kapasitas Aparatur	59 Orang	59 Orang	59 Orang	59 Orang	100	59 Orang	59 Orang	100
	C	Program Penyediaan Data Pembangunan Daerah	Ketersediaan data dan informasi Penbangunan								
	1	Penyediaan Data dan Informasi Pembangunan	Tersedianya data dan informasi pembangunan	1 Dok	1 Dok	0	0	0	0	0	0
II. URUSAN PARIWISATA											
	D	Program Pengelolaan Dan Pengembangan Pariwisata	Meningkatnya pengembangan daya tarik wisata	28.95%	28.95%						
			Meningkatnya kualitas pengelolaan destinasi pariwisata	19,42 %	19,42 %						
			Meningkatnya pengembangan produk dan usaha pariwisata	25,37 %	25,37 %						
			Meningkatnya promosi wisata dan budaya dalam negeri dan luar negeri	29,01 %	29,01 %						
	1	Pengembangan Daya Tarik Wisata	Berkembangnya daya tarik wisata	9 kegiatan	9 kegiatan						
	2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata	Terkelolanya kawasan strategis pariwisata	8 Dokumen	8 Dokumen						
	3	Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata	Terlaksananya pemberdayaan masyarakat destinasi pariwisata	3 Kegiatan	3 Kegiatan						
	4	Pengembangan Industri Pariwisata	Berkembangnya Industri Pariwisata	2 kegiatan	2 kegiatan						
	5	Pengembangan Ekonomi Kreatif	Berkembangnya Ekonomi kreatif	38 Kegiatan	38 Kegiatan						
	6	Pengembangan Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Berkembangnya Standarisasi Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	3 kegiatan	3 kegiatan						
	7	Pengembangan Pasar Pariwisata	Berkembangnya pasar pariwisata	4 Dokumen	4 Dokumen						
	8	Promosi Pariwisata	Terlaksananya promosi pariwisata	28 kagiatan	28 kagiatan						

	9	Penyiapan Sarana dan Parasarana Promosi Pariwisata	Tersedianya Sarana dan Parasarana Promosi Pariwisata	8 Kegiatan	8 Kegiatan						
	E	Program Pengembangan Kemitraan Kepariwisataan	Tingkat penguatan kemitraan pariwisata, usaha ekonomi kreatif dan lembaga/instansi pemerintahan	20%	20%						
			Rasio peningkatan kapasitas kelembagaan kebudayaan dan pariwisata	20.57%	20.57%						
			Rasio peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan instansi lainnya	18,73 %	18,73 %						
	10	Peningkatan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	meningkatnya kualifikasi Sumber daya manusia	950 Orang	950 Orang						
	11	Pengembangan Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Berkembangnya SDM Ekraf	100 Orang	100 Orang						
	12	Pengembangan SDM Pariwisata	Berkembangnya SDM Pariwisata	82 Orang	82 Orang						
	F	Program Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekraf	Jumlah sentra Pusat ekonomi kreatif (satuan : lokasi)	4 Sentra/Lokasi	4 Sentra/Lokasi	1 Sentra/ Lokasi	1 Sentra / Lokasi	100%	1 Sentra/ Lokasi	1 Sentra / Lokasi	100%
	1	Pembinaan Usaha Industri Pariwisata	Terbinanya Usaha Industri Pariwisata yang handal dan profesiona	100 %	100 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2	Standarisasi Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Terstandarisasi nya Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang handal dan kompetitif	10 Dokumen	10 Dokumen	3 Dokumen	3 Dokumen	100%	2 Dokumen	2 Dokumen	100%
	3	Pengembangan Potensi Ekonomi Kreatif	Berkembangnya Potensi Ekonomi Kreatif yang handal dan kompetitif	100 %	100 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	G	Program Pemasaran Produk Pariwisata	Jumlah Kunjungan Wisatawan (satuan : Orang)			15,146,936	18,309,143	120.88	15,601,344	14,327,432	91.83
			Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan (satuan : Rp)			3,743,525	3,711,050	99.13	3,852,216	3,418,582	88.74
			Rata-Rata Lama Kunjungan (satuan : Hari)			1,36 hari	1,47 Hari	108.09	1,39 Hari	1,31 Hari	94.24

	1	Optimalisasi Promosi Pariwisata Provinsi Banten	Terlaksananya promosi Pariwisata Provinsi Banten yang tepat sasaran dalam mendatangkan wisatawan			100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2	Penyiapan Sarana dan Prasarana Promosi Pariwisata	Tersedianya Sarana dan Prasarana promosi Pariwisata yang memadai dan efektif			100%	100%	100%	100%	100%	100%
	3	Pengembangan Potensi Pasar Pariwisata	Berkembangnya Potensi Pasar pariwisata yang berkualitas			5 Dokumen	5 Dokumen	100%	5 Dokumen	5 Dokumen	100%
	H	Program Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekraf	Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif (satuan : Orang)			300 Orang	300 Orang	100%	300 Orang	400 Orang	133.3
	1	Peningkatan Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia	Meningkatnya Standarisasi dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia yang handal			300 Orang	300 Orang	100%	300 Orang	400 Orang	133.3
	2	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan	Berkembangnya Sumber Daya Manusia Pariwisata Ekonomi Kreatif tingkat lanjutan yang dikembangkan secara profesional			250 Orang	250 Orang	100%	250 Orang	250 Orang	100%
	3	Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten	Berkembangnya Sumber Daya Manusia Pariwisata Banten yang handal dan profesional			598 Orang	598 Orang	100%	598 Orang	598 Orang	100%
	I	Pengembangan Destinasi Pariwisata	Persentase Pengembangan Destinasi Wisata (satuan : %)			20%	20%	100%	20%	20%	100%
	1	Optimalisasi Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi Banten	Berkembangnya Daya Tarik Wisata Provinsi Banten			3 Objek	3 Objek	100%	3 Objek	3 Objek	100%
	2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten	Terkelolanya Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Banten			6 Objek	6 Objek	100%	6 Objek	6 Objek	100%
	3	Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Provinsi Banten	Berkembangnya Pemberdayaan masyarakat Destinasi pariwisata provinsi Banten			3 Kelompok	3 kelompok	100%	3 Kelompok	3 kelompok	100%

2.2. ANALISIS KINERJA PELAYANAN DINAS PARIWISATA

Provinsi Banten merupakan provinsi ke-30 di Indonesia yang secara yuridis dibentuk berdasarkan UU No. 23 Tahun 2000 tentang Pembentukan Provinsi Banten. Sebagai provinsi yang berada di ujung Barat Pulau Jawa, Banten merupakan pintu gerbang utama yang menghubungkan Pulau Jawa dengan Pulau Sumatera.

Secara administratif luas wilayah Provinsi Banten 8.794,01 Km2 dan dibatasi oleh :

- Sebelah Barat : Selat Sunda (Provinsi Lampung)
- Sebelah Utara : Laut Jawa
- Sebelah Timur : Provinsi DKI Jakarta & Jawa Barat
- Sebelah Selatan : Samudera Hindia

Provinsi Banten merupakan wilayah yang memiliki potensi pariwisata yang beraneka ragam dan sangat prospektif untuk dikembangkan. Dengan dukungan prasarana dan sarana yang cukup memadai sektor pariwisata di Provinsi Banten berkembang cukup pesat. Hal ini terlihat dari banyak tersebarnya kawasan wisata baik berupa wisata pantai, wisata tirta, wisata sejarah/budaya dan wisata suaka alam, dengan fasilitas pendukung pariwisata seperti hotel berbintang, non bintang, restoran dan rumah makan, cottage dan lain-lain yang banyak tersebar terutama di kawasan pesisir pantai Barat Banten.

Dalam Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Provinsi Banten Tahun 2018–2025 pengembangan wisata di Provinsi Banten dibagi ke dalam 8 (delapan) Destinasi Pariwisata Provinsi (DPP) tersebar di 8 (delapan) Kabupaten/Kota; 11 (sebelas) Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi (KSPP) tersebar di 7 (tujuh) DPP; dan 9 (sembilan) Kawasan Pengembangan Pariwisata Provinsi (KPPP) tersebar di 5 (lima) DPP, terdiri dari :

1. Daya Tarik Wisata Alam (244 objek)
2. Daya Tarik Wisata Budaya (51 objek)
3. Daya Tarik Wisata Hasil Buatan Manusia (74 objek)

Dari 8 (delapan) Destinasi Pariwisata Provinsi yang ditetapkan tersebut, sebagian telah berkembang menjadi obyek wisata nasional maupun internasional, seperti Kawasan Pantai Anyer-Carita, Kawasan Ekonomi Khusus Pariwisata Tanjung Lesung, Living Culture Baduy, TN. Ujung Kulon, Sawarna dan Bagedur dan Kawasan Banten Lama. Namun, berkembangnya kawasan wisata tersebut secara umum masih terkonsentrasi pada wilayah utara dan barat Provinsi Banten. Adapun kawasan-kawasan pengembangan

wisata di wilayah selatan mulai berkembang disebabkan oleh berkembangnya infrastruktur pendukung (transportasi, amenitas dan akomodasi wisata).

Pengembangan pariwisata pada dasarnya ditujukan untuk dapat menjadi salah satu sumber pendapatan bagi daerah, disamping itu pariwisata juga diharapkan dapat memberikan *multiplier effect* bagi berkembangnya kegiatan atau usaha-usaha lainnya yang berkaitan dengan pariwisata seperti industri kerajinan dan souvenir, jasa biro perjalanan, hotel dan penginapan, dan lain-lain. Dengan berkembangnya pariwisata maka akan semakin banyak wisatawan baik domestik maupun mancanegara, yang datang berkunjung sehingga diharapkan terjadi penciptaan dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat Banten.

Sejalan dengan bergulirnya roda pemerintahan dan pembangunan di bidang pariwisata yang dilakukan, perubahan menuju terwujudnya kemapanan tata pemerintahan telah menampakkan hasil yang cukup positif. Kondisi ini terlihat dari komitmen untuk menetapkan arah dan tujuan serta target-target pembangunan yang akan dicapai dalam setiap periode perencanaan (jangka pendek dan jangka menengah) sebagai landasan dan acuan dalam pelaksanaan pembangunan.

Mempedomani Revisi Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Banten periode tahun 2017-2022, strategi yang diterapkan dalam meningkatkan kinerja pelayanan yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah melalui upaya :

1. Peningkatan keragaman dan pengembangan daya tarik destinasi wisata,
2. Peningkatan dukungan fasilitas dan amenitas destinasi wisata,
3. Peningkatan aksessibilitas pasar terhadap destinasi,
4. Peningkatan intensifikasi dan diversifikasi usaha pariwisata,
5. Peningkatan komprehensif destinasi wisata yang,
6. Fasilitasi penyelesaran kewenagan pemerintah provinsi dan kabupaten kota terhadap keberadaan destinasi wisata,
7. Fasilitasi peningkatan konektivitas antar destinasi wisata,
8. Fasilitasi peningkatan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif baik di dalam kawasan destinasi maupun diluar kawasan destinasi wisata
9. Peningkatan efektivitas publikasi dan promosi pariwisata,
10. Peningkatan peran usaha pariwisata dan ekonomi kreatif di dalam dan atau luar lokasi destinasi wisata,
11. Fasilitasi peningkatan harmonsasi dan keterpaduan pembangunan pariwisata.
12. Penerapan standar kompetensi dan standar usaha pariwisata.

13. Fasilitasi penguatan dan pengembangan kemitraan antar pemerintah daerah, pelaku usaha pariwisata dan swasta.
14. Penguatan lembaga dan kelembagaan pariwisata.
15. Peningkatan kualitas pelayanan aparatur.
16. Peningkatan dukungan manajemen sumberdaya aparatur.
17. Peningkatan kualitas data dan informasi.

Capaian kinerja pelaksanaan program kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2020 melalui : (1) Program Pemasaran produk Pariwisata (2) Program Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekraf (3) Program Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekraf (4) Program Pengembangan Destinasi Pariwisata (5) program Tata kelola Pemerintah Daerah, Pengukuran yang mengacu kepada Indikator Kinerja Kunci (IKK) dan Indikator Kinerja Lainnya adalah sebagi berikut :

1. Indikator Kinerja Utama (IKK)
   a. Capaian indikator kinerja Kunci Dinas Pariwisata Provinsi Banten berdasarkan) sebagaimana Tabel 2.4 meliputi :
      Kontribusi Sektor pariwisata terhadap PDRB 2,95 %
   b. Akuntabilitas Kinerja OPD
      Capaian SAKIP (Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah) OPD 90 %
2. Indikator Kinerja Outcome
   Capaian indikator kinerja Outcome Dinas Pariwisata Provinsi Banten berdasarkan) sebagaimana Tabel 2.4 meliputi
   a. Kunjungan Wisatawan
      Pada tahun 2020, realisasi kunjungan Wisatawan berjumlah 22.210.395 orang dari target Renstra 2017-2022 berjumlah 16.361. 411 orang atau 105 %.
   b. Rata – rata pengeluaran wisatawan
      Realisasi rata-rata pengeluaran wisatawan pada tahun 2018 Wisatawan sebesar Rp. 3.881.738,- dari target Rp. 4.044.827,-
   c. Rata – Rata lama Kunjungan
      Rata – Rata lama kunjungan Wisatawan target 1,44 hari realisasi 1,58 hari
   d. Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif rencana 300 Orang Realisasi 300 Orang
   e. Persentase Pengembangan Destinasi Wisata rencana 20 % realisasi 20 %

Tabel 2.2
Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata
Provinsi Banten

NO	Indikator	SPM/standar nasional	IKK	Target Renstra Perangkat Daerah			Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2020 (thn n-2)	Tahun 2021 (thn n-1)	Tahun 2022 (thn n)	Tahun 2020 (thn n-2)	Tahun 2021 (thn n-1)	Tahun 2021	Tahun 2022	
1	Nilai IKM		v	0	0	0	2.8	0	0	0	Perubahan Indikator pada Tahun 2020 dalam Revisi RPJMD 2017 - 2022
2	Presentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD		v	100	100	100%	100	0	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022
3	Capaian kesesuaian Dengan Parameter Penilaian Dok Perencanaan, Evaluasi dan Pelaporan Perangkat Daerah		v	100	100	100%	100	0	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022
4	Presentase sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi Perangkat daerah		v	100	100	100%	100	0	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022
5	Presentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD		v	100	100	100%	100	0	100%	100%	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022

6	Jumlah Pusat Sentra Ekonomi Kreatif (satuan : Lokasi)		v	0	9	0	0	0	0	0	Indikator di hilangkan pada Tahun 2020 dalam Revisi RPJMD 2017 - 2022
7	Jumlah Kunjungan Wisatawan (satuan : Orang)		v	16.361.411	17.528.110	19.105.640	22.410..395	0	17,528,110	19.105.640	
	Rata - rata Lama Kunjungan (satuan : Hari)		v	1,44	1.54	1.60	1.58	0	1.54	1.50	
	Rata - rata Pengeluaran Wisatawan (satuan : Rupiah)		v	4.044.827	4,327,965	4.760.761	3.881.738	0	4,327,965	4.760.761	
8	Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif (satuan : Orang)		v	300	300	300	300	0	300	300	
9	Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata (satuan : %)		v	0	0	0	0	0	0	0	Perubahan Indikator pada Tahun 2020 dalam Revisi RPJMD 2017 - 2022
10	Presentasi Pengembangan Destinasi Wisata berbasis sapta pesona (satuan : %)		v	20	20	20	20	0	20	20	Indikator Baru di RPJMD 2017 - 2022

Dari gambaran capaian kinerja diatas, terindikasi beragam permasalahan dalam pencapaian indikator-indikator kinerja. Permasalahan tersebut disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal yang baik secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh terhadap upaya pengembangan pariwisata. Faktor-faktor tersebut meliputi :

FAKTOR INTERNAL :

1. Pemanfaatan data dan informasi belum optimal;
2. Sinergitas pelaksanaan program kegiatan lintas bidang belum optimal;
3. Kompetensi dan kapabilitas sumber daya aparatur Dinas Pariwisata Provinsi Banten belum optimal;
4. Strategi pengembangan dan pemasaran produk belum berorientasi terhadap pasar wisata Banten;
5. Rendahnya kualitas dan kuantitas infrastruktur pariwisata;
6. Minimnya atraksi wisata di destinasi wisata;
7. Belum optimalnya pelayanan pelaku usaha dan industri pariwisata terhadap wisatawan;

FAKTOR EKSTERNAL :

1. Dukungan infrastruktur jalan menuju obyek wisata belum maksimal;
2. Dukungan Penerangan jalan menuju obyek wisata belum maksimal;
3. Dukungan keamanan di obyek wisata belum maksimal;
4. Dukungan pelayanan kesehatan di obyek wisata belum maksimal;
5. Dukungan petunjuk jalan menuju obyek wisata belum maksimal;
6. Rendahnya minat masyarakat untuk mengembangkan potensi daya tarik wisata yang ditawarkan kepada wisatawan;
7. Sinergitas program lintas sektor belum maksimal.

2.3. ISU-ISU PENTING PENYELENGGARAAN TUGAS DAN FUNGSI DINAS PARIWISATA PROVINSI BANTEN

Pengembangan pariwisata pada dasarnya ditujukan untuk dapat menjadi salah satu sumber pendapatan bagi daerah, disamping itu pariwisata juga diharapkan dapat memberikan *mutiplier effect* bagi berkembangnya kegiatan atau usaha-usaha lainnya yang berkaitan dengan pariwisata. Dengan berkembangnya pariwisata maka akan semakin banyak wisatawan baik nusantara maupun mancanegara, yang datang berkunjung sehingga pada akhirnya akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi, perluasan kesempatan kerja dan berusaha, peningkatkan kesejahteraan masyarakat, penciptaan nilai tambah pajak, meningkatan pendapatan asli daerah serta dapat

menumbuhkan sektor-sektor lainnya, seperti industri kerajinan, makanan/kuliner dan lain-lain.

Pembangunan kepariwisataan saat ini memerlukan Kemitraan yang koheren antara para pelaku kepariwisataan – masyarakat, usaha swasta dan pemerintah; Penyampaian produk wisata yang secara komersial menguntungkan, namun tetap memberikan jaminan manfaat bagi setiap pihak yang terlibat; berfokus pada manfaat bukan saja bagi wisatawan yang datang namun juga bagi masyarakat yang dikunjungi serta bagi lingkungan alam, sosial dan budaya setempat.

Selanjutnya masalah keamanan menjadi perhatian serius. Masalah keamanan telah menciptakan citra yang sangat kurang menguntungkan bagi industri pariwisata, dimana keselamatan wisatawan yang menjadi faktor utama telah terusik akibat aksi bersifat negatif di destinasi maupun fasilitas pariwisata serta didorong dengan adanya pandangan bahwa saat ini tidak ada destinasi yang aman untuk berwisata.

Masalah kesehatan juga menjadi perhatian serius dalam pengembangan kepariwisataan. Penyebaran penyakit berakibat kurang menguntungkan bagi pergerakan wisatawan. Antisipasi dalam mencegah penyebaran penyakit serta keterbukaan informasi merupakan faktor penting dalam menciptakan daya tarik bagi calon wisatawan untuk kembali melakukan perjalana wisata .

Pembangunan pariwisata harus memperhatikan pula perkembangan isu strategis pada tataran pemerintah daerah sebagaimana tertuang dalam RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, meliputi :

1) Semakin meningkatnya peran sektor sekunder (industri pengolahan) dan tersier (perdagangan dan jasa) dalam perekonomian,
2) Rendahnya kapasitas dan daya saing SDM dalam menghadapi persaingan global,
3) Pelaksanaan penerapan Standar Operasional dan Prosedur,
4) Kesenjangan pembangunan kewilayahan antara Wilayah Utara dengan Wilayah Selatan,
5) Penerapan pembagian kewenangan antara pemerintah pusat, provinsi, dan kabupaten/kota
6) Lemahnya tingkat kreativitas kewirausahaan masyarakat di lingkungan destinasi wisata

Isu strategis yang berkaitan langsung dengan pembangunan pariwisata di kabupaten/kota diantaranya Pengembangan potensi pariwisata erpadu Padarincang, Kawasan Pantai Wisata Anyer dan Pulau Tunda beserta Pulau

Sanghiyang; Perlunya dukungan infrastruktur jalan, bandara, pelabuhan, air bersih dan listrik terhadap pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus Pariwisata Tanjung Lesung dan Kawasan Pariwisata Pulau Umang; Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Carita dan Kawasan Wisata Alam serta Wisata Religi; Perlunya pengembangan daerah penyangga Taman Nasional Ujung Kulon (TNUK) dan pemberdayaan masyarakat sekitarnya; Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Sawarna dan Bagedur, Kawasan Wisata Alam Arung Jeram Ciberang serta Wisata Religi; dan Pelestarian Situs Benda Purbakala dan Masjid Banten Lama.

Tantangan pembangunan pariwisata dihadapkan pada :

1. Terbatasnya sarana prasarana pendukung pelayanan sektor pariwisata.
2. Belum optimalnya pengembangan potensi destinasi pariwisata.
3. Belum optimalnya pemanfaatan keanekaragaman dan kekayaan sumber daya pariwisata.
4. Meningkatnya daya saing pertumbuhan kepariwisataan daerah lain.
5. Terbukanya kesempatan berusaha dan investasi di bidang pariwisata
6. Belum optimalnya koordinasi antar pemerintah, swasta dan masyarakat.
7. Belum optimalnya pemahaman masyarakat terhadap pariwisata.

Secara internal, tantangan pembangunan pariwisata dihadapkan pada situasi belum optimalnya :

1. Kompetensi dan kapabilitas SDM aparatur yang memiliki kompetensi dalam pelaksanaan tupoksi.
2. Sinergitas dan koordinasi dalam perencanaan dan pelaksanaan program kegiatan.
3. Pemanfaatan data dan Informasi sebagai bahan penyusunan kebijakan.
4. Daya dukung sarana prasarana kerja.

Dari hasil analisis terhadap isu-isu dalam pembangunan pariwisata, selanjutnya dikelompokan ke dalam 5 (lima) isu strategis sebagai berikut:

1. **Belum optimalnya Kompetensi dan kapabilitas SDM pariwisata**
   Pembangunan kepariwisataan memerlukan peran aktif SDM, baik aparatur, pelaku usaha, maupun masyarakat. Keterbatasan kemampuan aparatur pemerintah bidang pariwisata disebabkan oleh minimnya pengetahuan substansi kepariwisataan dan sering terjadinya perpindahan aparatur. Sedangkan tingkat profesionalisme SDM sangat ditentukan oleh kualitas dari pendidikan. integritas dan etos kerja, ditambah lagi adanya penempatan SDM pariwisata yang tidak sesuai dengan kebutuhan (the right man not in the right place). Pemahaman dan

persepsi masyarakat tentang kepariwisataan dengan segala implikasinya masih sangat terbatas. Kondisi permasalahan tersebut turut memberikan andil pada lemahnya daya saing SDM pariwisata secara nasional. Di sisi lain, dalam era globalisasi, persaingan SDM semakin ketat, menuntut kualitas dan kuantitas serta profesionalisme SDM pariwisata berbasis komptensi dan berstandar internasional perlu terus ditingkatkan

2. **Belum optimalnya sinergitas dan kemitraan**
   Kemitraan dan kerjasama antara pemerintah pusat dan pemerintah daerah, antara pemerintah, swasta (industri pariwisata) dan masyarakat, sangat diperlukan dalam mendorong pencapaian tujuan pembangunan kepariwisataan. Sektor publik atau pemerintah berperan dalam menyediakan infrastruktur dan kerangka regulasi yang dapat mendorong swasta dan masyarakat ikut berpartisipasi aktif dalam pembangunan kepariwisataan nasional.

3. **Belum optimalnya Pemanfaatan data dan Informasi**
   Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang cukup pesat menuntut adanya perubahan strategi dalam pemasaran pariwisata. Namun pada umumnya ketersediaan sarana TIC, seperti internet dan saluran telepon untuk mendukung aktivitas on-line dari para wisatawan belum memadai.

4. **Belum optimalnya daya saing destinasi pariwisata**
   Belum optimalnya kesiapan destinasi untuk bersaing dikarenakan masih lemahnya pengelolaan dan penataan destinasi pariwisata serta belum memadainya dukungan transportasi dan infrastruktur.

2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPD

Dalam menyusun rencana pembangunan tahunan harus berpijak kepada kebijakan pemerintah provinsi secara umum, yang terangkum dalam Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) tahun berjalan. Review terhadap Rancangan Awal RKPD tahun 2022 merupakan upaya sinkronisasi perencanaan pembangunan yang diselaraskan antara perencanaan Pemerintah Provinsi Banten dengan perencanaan Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

Rancangan Tema RKPD Provinsi Banten Tahun 2022 yaitu :

PEMANTAPAN DAYA SAING EKONOMI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

Prioritas Pembangunan Tahun 2022 meliputi :

1. Pengendalian inflasi daerah
2. Pengembangan sektor unggulan
3. Revitalisasi Industri dan Perdagangan
4. Peningkatan investasi
5. Pengembangan UMKM dan ekonomi kreatif
6. Pengembangan pariwisata
7. Peningkatan produktivitas dan daya saing tenaga kerja
8. Adopsi dan Inovasi IPTEK

Dalam rangka peningkatan sinergitas terhadap Prioritas pembangunan pada tahun 2022 tersebut, tema rencana kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten tahun 2022, yaitu :

"PEMBERDAYAAN POTENSI LOKAL MELALUI PEMBANGUNAN DESTINASI DAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKRAF "

difokuskan kepada : (1) Peningkatan kualitas destinasi wisata melalui penataan sarana wisata dan peningkatan pengelolaan destinasi wisata yang berbasis sapta pesona; (2) Peningkatan kapasitas SDM pariwisata melalui peningkatan kompetensi yang berorientasi usaha pariwisata dan ekonomi kreatif; (3) Peningkatan dan penguatan kemitraan di bidang pariwisata; (4) Penguatan kelembagaan stakeholder di pariwisata melalui penguatan aspek manajerial; (5) Peningkatan kualitas promosi dalam pemasaran potensi unggulan daerah; dan (6) Peningkatan kualitas SDM aparatur Dinas Pariwisata Provinsi Banten. Secara umum substantif sasaran yang telah ditetapkan dalam Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022 telah mengarah kepada pencapaian sasaran dalam RKPD Provinsi Banten Tahun 2022.

Tabel 2.4
Review terhadap Rancangan Awal RKPD tahun 2021
Provinsi Banten

Dinas Pariwisata

No	Rancangan Awal RKPD					Hasil Analisis Kebutuhan					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Pagu indikatif (Rp.000)	Program/ Kegiatan	Lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Kebutuhan Dana (Rp.000)	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Provinsi		Capaian kesesuaian dengan Parameter penilaian dokumen perencanaan, evaluasi dan pelaporan perangkat daerah	100%	90.500.000	Program Tata Penunjang Pemerintahan daerah provinsi		Capaian kesesuaian dengan Parameter penilaian dokumen perencanaan, evaluasi dan pelaporan perangkat daerah	100%	116.706.000	
			Persentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	13.165.000.000			Persentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	12.026.156.500	
			Persentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	22.714.000			Persentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	100%	22.714.000	
			Persentase Sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi perangkat daerah	100%	4.129.924.000			Persentase Sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi perangkat daerah	100%	4.187.821.000	

	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Kota Serang	Tersusunnya Dokumen Laporan Kinerja Keuangan dan Neraca Aset yang akuntabel	33 Dokumen	90.500.000	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Kota Serang	Tersusunnya Dokumen Perencanaan dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	15 Dokumen	116.706.000	Penambahan Pagu
	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Kota Serang	Tersusunnya Dokumen Administrasi Keuangan	17 Dokumen	13.165.000.000	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Kota Serang	Tersusunnya Dokumen Administrasi Keuangan	19 Dokumen	12.026.156.500	Pengurangan Pagu
	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Kota Serang	Terlaksananya Peningkatan Disiplin dan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	18 Dokumen	22.714.000	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Kota Serang	Terlaksananya Peningkatan Disiplin dan Kapasitas Sumber Daya Aparatur	18 Dokumen	22.714.000	
	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Kota Serang	Terlaksananya Administrasi Umum Perangkat Daerah	9 Kegiatan	2.707.314.000	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Kota Serang	Terlaksananya Administrasi Umum Perangkat Daerah	6 kegiatan	731.267.560	Pengurangan Pagu
	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Kota Serang	Terlaksananya Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	1 Kegiatan	570.699.000	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Provinsi Banten dan Luar Banten	Terlaksananya Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	2 paket	701.460.000	Penambahan Pagu
	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Serang	Tersedianya Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	1 kegiatan	262.161.000	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Serang	Tersedianya Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	2 Kegiatan	2.113.781.920	Penambahan Pagu
	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Serang	Terlaksananya Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	2 Kegiatan	589.750.000	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Serang	Terlaksananya Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	4 Kegiatan	641.311.520	Penambahan Pagu
	Pilihan Pariwisata										
	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA				3.501.130.000	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA				5.215.945.000	
	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Provinsi Banten	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	3 Objek	1.000.000.000	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Provinsi Banten	Persentase Pengembangan Destinasi Wisata berbasis Sapta Pesona	9 Objek	1.847.130.000	Penambahan Pagu
	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Provinsi Banten	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	6 Objek	1.501.130.000	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Provinsi Banten	Terlaksananya pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	9 Objek	2.603.543.000	Penambahan Pagu
	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Provinsi Banten	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	2 Dokumen	1.000.000.000	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Provinsi Banten	Terlaksananya pengelolaan kawasan strategis Pariwisata Provinsi	2 Kegiatan	765.272.000	Pengurangan Pagu
	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA				3.820.802.000	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA				6.401.575.000	

	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Provinsi Banten	Terlaksananya Promosi Pariwisata melalui Media	9 Kegiatan	1.769.300.000	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri		Terlaksananya Promosi Pariwisata melalui Media	12 Kegiatan	4.618.023.000	Penambahan Pagu
	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Provinsi Banten	Terlaksananya Gebyar Wisata Banten, Terlaksananya partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala daerah dan Nasional	9 Kegiatan	1.394.382.000	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri		Terlaksananya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri Pariwisata Provinsi	8 Kegiatan	1.123.412.000	Penambahan Pagu
	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik Dalam dan Luar Negeri	Provinsi Banten	Berkembangnya sistem manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA sesuai standar dan ramah pengguna, Tersedianya Materi dan Sarana Promosi dan Pengembangan sistem manajemen Informasi Pariwisata Daerah / SIMPARDA dan Penyusunan Buku data dan Informasi Pariwisata Provinsi Banten, Tersusunnya data dan informasi pariwisata Provinsi Banten yang aktual (Indek Kepuasan Masyarakat, PDRB Pariwisata, NESPARDA, Data Segmen Pasar dan Buku Pariwisata Dalam Angka)	6 Dokumen	657.120.000	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik Dalam dan Luar Negeri		Tersedianya Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik dalam dan Luar Negeri	6 Dokumen	660.140.000	Penambahan Pagu
	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL		Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan	4.327.965 Rp	1.442.700.000	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL		Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan	4.327.965 Rp	625.640.000	
	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif		Tersedianya sarana dan prasarana kota kreatif	20 Kegiatan	821.350.000	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif		Tersedianya sarana dan prasarana kota kreatif	17 Kegiatan	625.640.000	
	Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif		Terlaksananya layanan penyediaan sarana dan Prasarana Kota Kreatif	20 Kegiatan	200.000.000	Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif		Tersedianya Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	5 Kegiatan	183.200.000	

	Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik		Berkembangnya potensi usaha ekonomi kreatif yang berkualitas dan berkelanjutan (Fasilitasi Pameran Produk Kreatif dalam dan luar daerah 2 Keg, Fasilitasi Pementasan Event 13 Keg, Fasilitasi Event Komunitas Kreatif 5 Keg)		621.350.000	Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik		Terlaksananya Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik	12 Kegiatan	442.440.000	
	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif	300 Orang	1.583.580.000	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF		Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif	300 Orang	1.365.599.000	
	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan		Terlaksananya Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	1148 Orang	1.583.580.000	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan		Terlaksananya Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	898 Orang	1.365.599.000	
	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan		Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	300 Orang	500.000.000	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan		Berkembangnya Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	300 Orang	578.389.000	
	Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata		Berkembangnya Sumber Daya Manusia Penggerak Pariwisata Provinsi Banten	598 Orang	783.580.000	Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata		Meningkatnya Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	348 Orang	500.000.000	
	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif		Berkembangnya SDM Sub Sektor Ekonomi Kreatif Provinsi Banten yang berkualitas dan berdaya saing	250 Orang	300.000.000	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif		Terfasilitasinya Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	250 Orang	287.210.000	

2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Dalam menyusun rencana program kegiatan pembangunan di bidang pariwisata tidak terlepas dari peran serta segenap komponen masyarakat yang diformulasikan kedalam usulan dari Kabupaten dan Kota melalui Dinas yang membidangi pariwisata. Proses yang dilakukan melalui penyampaian usulan program kegiatan melalui mekanisme Rapat Penyusunan Rancangan Rencana Kerja dilanjutkan dengan pemantapan pada Forum SKPD serta ditindaklanjuti membawa usulan program kegiatan yang telah diverifikasi sesuai dengan kewenangan yang dimiliki oleh Dinas Pariwisata dalam Musyawarah Rencana Pembangunan Provinsi yang diselenggarakan oleh Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Provinsi Banten.

Dari usulan program kegiatan yang disampaikan oleh Kabupaten dan Kota terdapat beberapa program dan kegiatan yang tidak sesuai dengan nomenklatur Program Kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten, baik dalam RKPD Tahun 2022 maupun RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, namun demikian secara umum usulan program kegiatan yang disampaikan sesuai dengan isu-isu penyelenggaraan pembangunan di bidang pariwisata.

Usulan program kegiatan yang disampaikan oleh para pemangku kepentingan sebagaimana terlampir Tabel 2.5

BAB 3
TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1. TELAAHAN TERHADAP KEBIJAKAN NASIONAL DAN PROVINSI

Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten merupakan bagian dari Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional serta bagian dari sistem perencanaan Pembangunan Provinsi Banten. Oleh karena itu, Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten bersinergi dengan dokumen perencanaan lain, baik di tingkat Pusat, seperti RPJM Nasional Tahun 2019 - 2024, RKP Nasional Tahun 2022; maupun di tingkat Provinsi, seperti RPJMD Provinsi Banten 2017–2022 dan RKPD Provinsi Banten 2022.

Dalam kebijakan nasional yang tertuang dalam RPJMN Nasional Tahun 2019-2024, Urusan Kewenangan yang terdapat pada Dinas Pariwista Provinsi Banten yaitu Urusan Pilihan Bidang Pariwisata. Urusan Pilihan Pariwisata berada dalam Bidang Kesejahteraan Rakyat (Prioritas Lainnya) melalui Peningkatan jumlah wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara sebesar 20% secara bertahap dalam 5 tahun, Promosi 10 tujuan pariwisata Indonesia melalui saluran pemasaran dan pengiklanan yang kreatif dan efektif, Perbaikan dan peningkatan kualitas jaringan prasarana dan sarana pendukung pariwisata serta Peningkatan kapasitas pemerintah dan pemangku kepentingan pariwisata lokal untuk mencapai tingkat mutu pelayanan dan hospitality management yang kompetitif di kawasan Asia.

Arah kebijakan pembangunan Pariwisata dalam RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, diarahkan untuk pencapaian Misi ke-5 yaitu Meningkatkan kualitas pertumbuhan dan pemerataan ekonomi; dengan arah kebijakan (1) Pembangunan dan pengembangan industri pariwisata dan ekonomi kreatif di kawasan destinasi wisata;(2) Pengembangan segmentasi pasar pariwisata nusantara dan mancanegara, (3) Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif di kawasan destinasi wisata, (4) Peningkatan daya tarik dan daya saing destinasi dan (5) Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik dan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Banten dengan mengacu kepada Kebijakan Umum untuk Penataan dan Pengelolaan Destinasi wisata starategis, Pemasaran Pariwisata, Pengembangan industri pariwisata dan ekonomi kreatif dan Peningkatan Potensi Daerah yang Optimal.

3.2. TUJUAN DAN SASARAN RENCANA KERJA DINAS PARIWISATA

Maksud penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten adalah :

a. Menjadi acuan pelaksanaan program kegiatan tahunan bagi bidang teknis dan seksi/subbag Dinas Pariwisata Provinsi Banten
b. Menjadi pedoman dalam menyusun Rencana Kerja Anggaran (RKA) tahun 2022;
c. Menciptakan kepastian kebijakan, yang merupakan komitmen Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

Sedangkan tujuan dari penyusunan Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022 adalah:

a. Menjabarkan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2017-2022 kedalam rencana Program kegiatan Prioritas Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun Anggaran 2022;
b. Menciptakan kepastian dan sinergitas perencanaan program dan kegiatan diantara bidang dan seksi/subbag di lingkup Dinas Pariwisata Provinsi Banten;
c. Mewujudkan efisiensi dan efektifitas dalam perencanaan anggaran program kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten.

3.3. PROGRAM DAN KEGIATAN

Untuk mewujudkan keberhasilan pelaksanaan pembangunan di bidang pariwisata berdasarkan visi dan misi yang telah ditetapkan dalam RPJMD Provinsi Banten Tahun 2012-2017 serta memperhatikan potensi peluang dan kendala yang dihadapi. Program kegiatan Dinas Pariwisata Provinsi Banten mengacu kepada Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah meliputi, RPJMD Provinsi Banten tahun 2017-2022, Rencana Strategis Dinas Pariwisata tahun 2017-2022 :

URUSAN PILIHAN BIDANG PARIWISATA

Merupakan urusan pemerintahan yang berkenaan dengan pengembangan destinasi wisata serta peningkatan promosi pariwisata dan peningkatan kemitraan Usaha pariwisata Ekonomi Kreatif dan Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Program kegiatan Tahun 2022 yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Provinsi Banten difokuskan kepada Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal melalui :

1. Penataan dan pengelolaan destinasi pariwisata melalui peningkatan sarana dan prasarana wisata serta penguatan manajerial pengelola destinasi wisatayang diunggulkan oleh Pemerintah Kabupaten/Kota.
2. Pengembangan usaha jasa pariwisata yang berorientasi kepada pengembangan 3 sub sektor usaha ekonomi kreatif berbasis Kerajinan, Fashion dan Kuliner

3. Peningkatan kompetensi SDM bidang pariwisata melalui pelatihan-pelatihan berorientasi ekonomi kreatif
4. Perningkatan pariwisata dan ekonomi kreatif melalui pelaksanaan pertemuan-pertemuan dengan Stakeholder Industri Pariwisata dan Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif
5. Peningkatan promosi pariwisata dan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan teknologi yang berorientasi kepada 2 (dua) pasar wisata utama Provinsi Banten

Peningkatan daya saing pariwisata, ditujukan bagi pencapaian target indikator kinerja makro Provinsi Banten Tahun 2017-2022, yang meliputi :

A. Faktor – factor yang menjadi bahan pertimbangan terhadap rumusan Program dan Kegiatan

NO	URAIAN INDIKATOR	SAT	TARGET					
			2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Indeks Pembangunan Manusia (IPM)	Poin	-	71,77	72,20	72,64	72,11	73,59
2	Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE)	%	5,52	6,00	6,20	6,40	6,70	7,00
3	Porsentase Penduduk Miskin	%	5,45	5,13	5,00	4,87	4,74	4,60
4	Porsentase Pengangguran Terbuka	%	7,75	8,45	8,20	7,95	7,68	7,40

Sumber : RPJMD Provinsi Banten Tahun 2017-2022

B. Uraian garis besar mengenai Rekapitulasi Program dan Kegiatan

Program kegiatan tahun 2022 Dinas Pariwisata Provinsi Banten yang mengacu kepada Tujuan , Sasaran dan Strategi dan Arah Kebijakan sebagai berikut

Tabel 3.2

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwsata & ekonomi kreatif,Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Peningkatan Daya Tarik dan Daya Saing Destinasi

Pencapaian Bidang Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

a. Program : PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA
b. Kegiatan:
    1. Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi,
    2. Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi
    3. Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi,

Tabel 3.3

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwsata & ekonomi kreatif,Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Pengembangan Segmen Pasar Pariwisata Nusantara dan Macanegara

Pencapaian Bidang Pemasaran Produk Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

a. Program : Program Pemasaran Pariwisata
b. Kegiatan:
    1. Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi

Tabel 3.4

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwsata & ekonomi kreatif,Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Pembangunan dan Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kawasan Destinasi Wisata

Pencapaian Bidang Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

a. Program : PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL
b. Kegiatan:
    1. Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif

Tabel 3.5

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya Aktivitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif melalui Pengembangan Destinasi Wisata yang Berdaya Saing	Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pariwisata yang optimal	Pengembangan Pengelolaan destinasi pariwisata yang menarik & profesional melalui Pengembangan sistem Promosi Pariwisata, Penguatan struktur industri pariwsata & ekonomi kreatif,Peningkatan kapasitas pelaku usaha industri pariwisata & ekonomi kreatif	Peningkatan Peningkatan Kapasitas Pelaku usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Pencapaian Bidang Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan :

a. Program : PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
b. Kegiatan:
    1. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan

Tabel 3.6

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Terwujudnya Kelembagaan Dinas pariwisata yang Efektif, Efesien, Transparan dan Akuntabel	Meningkatnya Penyelenggaraan Pemerintahan yang Akuntabel, Efektif, dan efisien	Meningkatkan Kualitas kelembagaan dan ketatalaksaan Dinas Pariwisata	Menciptakan tata kelola pemerintahan yang baik pada Dinas Pariwisata

Pencapaian Sekretariat Dinas Pariwisata Provinsi Banten melalui pelaksanaan:

a. Program : PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI
b. Kegiatan:
    1. Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah.
    2. Administrasi Keuangan Perangkat Daerah.
    3. Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah.
    4. Administrasi Umum Perangkat Daerah.
    5. Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah.
    6. Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
    7. Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah

Anggaran pelaksanaan program kegiatan pembangunan pariwisata tahun 2022 sebesar Rp. 52.303.870.000,- yang terbagi atas :

1. URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PARIWISATA.
    - PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI, anggaran sebesar Rp. 18.300.296.000,-.
    - PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA, anggaran sebesar Rp. 26.003.574.000,-
    - PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA, angaran sebesar Rp. 5.500.000.000,-

- PROGRAM PENGEMBA NGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL , sebesar Rp. 1.000.000.000,-
- PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF, sebesar Rp. 1.500.000.000,-

C. Terdapat perubahan nama Program dan Kegiatan pada tahun 2022 yang disesuaikan Permendagri 90 Tahun 2019 dan Permendagri 050 – 3708 tahun 2020 dan Revisi Renstra Dinas Pariwisata tahun 2017 – 2022.

D. Tabel 3.3 Tabel program dan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 3.3
Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2022
dan Prakiraan Maju Tahun 2023
Provinsi Banten

Dinas Pariwisata

Kode	Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan	Indikator Kinerja Program /Kegiatan	Rencana Tahun 2022				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2023	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*
	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PARIWISATA								
	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI	**Capaian kesesuaian dengan Parameter penilaian dokumen perencanaan, evaluasi dan pelaporan perangkat daerah**		100%	387.500.000	PAD		100%	387.500.000
		Persentase Sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi perangkat daerah		100%	5.815.196.000	PAD		100%	5.815.196.000
		Persentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD		100%	20.000.000	PAD		100%	20.000.000
		Persentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD		100%	15.383.000.000	PAD dan DAU		100%	16.630.000.000
1	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Tersusunnya Dokumen Perencanaan Penganggaran Evaluasi dan pelaporan	Kota Serang	16 Dokumen	342.100.000	APBD		17 Dokumen	342.100.000
2	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Tersusunnya Dokumen keuangan	Kota Serang	19 Dokumen	13.043.000.000	APBD		19 Dokumen	16.630.000.000

3	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Tersusunnya Dokumen Peningkatan Kapasitas Aparatur pertahun	Kota Serang	3 Dokumen	20.000.000	APBD		18 Dokumen	20.000.000
4	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Terlaksananya Kegiatan pelaksanaanKegiatan Administrasi Umum	Kota Serang	7 Kegiatan	850.267.560	APBD		7 Kegiatan	850.267.560
5	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Terlaksananya Kegiatan Pengadaan BMD	Kota Serang	3 Paket	1.147.060.000	APBD		3 Paket	747.060.000
6	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Terlaksananya kegiatan Jasa Penunjang	Kota Serang	2 kegiatan	2.251.668.440	APBD		2 kegiatan	2.251.668.440
7	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Terlaksananya Kegiatan pemeliharaan BMD	Kota Serang	4 Kegiatan	646.200.000	APBD		4 Kegiatan	696.200.000
	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	**Persentase Pengembangan Destinasi Wisata berbasis Sapta Pesona**		**20%**	**26.003.574.000**			**20%**	**13.800.000.000**
1	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Terlaksananya Pengelolaan daya tarik wisata Provinsi	Provinsi Banten	12 Objek	8.253.499.000	APBD		7 Objek	3,000,000,000
2	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Terkelolanya kawasan strategis pariwisata Provinsi	Provinsi Banten	19 Objek	16.950.075.000	APBD		9 Objek	9.000.000.000
3	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Terlaksananya penertapan TDUP	Provinsi Banten	2 kegiatan	800,000,000	APBD		2 kegiatan	1,000,000,000
	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	**Jumlah Kunjungan Wisatawan**		**19.105.640 Orang**	**5.500.000.000**			**19.105.640 Orang**	5.844.600.000
1	Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Terlaksananya Kegiatan Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Provinsi Banten dan Luar Banten	3 kegiatan	5.500.000.000	APBD		3 kegiatan	5.844.600.000
	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	**Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan**		**Rp.4.760.761,-**	**1.000.000.000**			**Rp. 4.760.761,-**	**1.000.000.000**
1	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersedianya Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Provinsi Banten	20 Kegiatan	1.000.000.000	APBD		20 Kegiatan	1.000.000,000
	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	**Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif**		**300 Orang**	**1.500.000.000**	PAD		**300 Orang**	**1.500.000.000**
1	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Provinsi Banten	1148 Orang	**1.500.000.000**	APBD		1148 Orang	1,500.000.000

BAB 4
PENUTUP

Rencana Kerja (RENJA) SKPD menjadi sangat penting artinya dalam menghadapi berbagai persoalan-persoalan pembangunan sebagai wujud nyata dari tanggung jawab pemerintah dalam mengakomodasikan berbagai kebutuhan masyarakat yang mengedepankan perencanaan berkelanjutan (sustainable development). RENJA SKPD merupakan sarana untuk mengakomodir isu-isu strategis/permasalahan pembangunan yang difokuskan penanganannya serta menjadi kebutuhan masyarakat dan daerah.

Dengan adanya Rencana Kerja Dinas Pariwisata Provinsi Banten Tahun 2022, diharapkan pelaksanaan program dan kegiatan prioritas sebagai penjabaran Visi dan Misi Rencana Strategis tahun 2017-2022, dapat lebih terkoordinasi, terintegrasi dan sinergis dalam pencapaian sasaran yang telah ditetapkan.

Selanjutnya diharapkan peran aktif seluruh bidang teknis sebagai unit satuan kerja di lingkungan Dinas Pariwisata Provinsi Banten dalam mendukung pencapaian target kinerja pembangunan daerah sebagaimana tertuang dalam RPJMD Provinsi Banten Tahun 2017-2022.

LAMPIRAN 1
USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN DARI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN
TAHUN 2022

MATRIK RANCANGAN AWAL RENJA OPD PROVINSI BANTEN TAHUN 2022

DINAS : PARIWISATA

NO	PRIORITAS PEMBANGUNAN	SASARAN RKPD	SASARAN RENJA	INDIKATOR SASARAN	TARGET INDIKATOR SASARAN	PROGRAM	INDIKATOR PROGRAM	TARGET INDIKATOR (Outcome)	KEGIATAN	SUB KEGIATAN / TOLOK UKUR	TARGET INDIKATOR
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
1	Reformasi Birokrasi Melalui Pemantapan 8 Area Perubahan	Meningkatnya tata kelola pemerintahan yang Akuntabel	Terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik pada Dinas Pariwisata	Capaian SAKIP (Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah)	85,00 %	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH	**Capaian kesesuaian dengan Parameter penilaian dokumen perencanaan, evaluasi dan pelaporan perangkat daerah (Satuan: %)**	**100%**	Kegiatan Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	3 Dokumen
										Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	1 Dokumen
										Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	1 Dokumen
										Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	1 Dokumen
										Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPASKPD	1 Dokumen
										Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	6 Dokumen
										Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	3 Dokumen
							Persentase terwujudnya penata usaha keuangan dan pencapaian kinerja program yang mendukung yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD (Satuan: %)	**100%**	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	14 Bulan
										Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	12 Bulan
										Koordinasi dan Pelaksanaan Akuntansi SKPD	4
										Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	1
										Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	1
										Pengelolaan dan Penyiapan Bahan Tanggapan Pemeriksaan	2
										Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	6
										Penyusunan Pelaporan dan Analisis Prognosis Realisasi Anggaran	2
							Persentase Sarana Prasarana Perkantoran yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi administrasi perangkat daerah (Satuan: %)		Administrasi Umum Perangkat Daerah	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	1 Kegiatan
										Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	1 Kegiatan
										Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	1 Kegiatan
										Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	1 Kegiatan
										Fasilitasi Kunjungan Tamu	1 Kegiatan
										Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	1 Kegiatan
										Penatausahaan Arsip Dinamis pada SKPD	1 Kegiatan
									Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Pengadaan Mebel	1 Paket
										Pengadaan Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	1 paket
										Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	1 Paket

										Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	1 Kegiatan
										Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	1 Kegiatan 1 Kegiatan 1 Kegiatan 1 Kegiatan
								Persentase terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD (Satuan:	**100%**	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	1 Kegiatan 3 Dokumen 15 Dokumen
2	Penguatan Daya Saing Perekonomian	Meningkatnya destinasi Pariwisata sebagai Sumber pertumbuhan ekonomi	Optimalisasi Penataan Destinasi menuju Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berdaya saing	Persentase peningkatan nilai PDRB sektor Pariwisata	3,09 %	**PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA**	**Persentase Pengembangan Destinasi Wisata berbasis Sapta Pesona (Satuan: %)**	**20%**	Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Penetapan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	1 Kegiatan 3 Objek 1 Kegiatan
									Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	1 Kegiatan 2 KSPP (6 objek) 3 Objek
									Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata	2 Kegiatan 2 Dokumen
						PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	**Jumlah Kunjungan Wisatawan (Satuan: Orang)** **Rata-Rata Lama Kunjungan (satuan : Hari)**	**19,105,640** **1,60**	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik Dalam dan Luar Negeri Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	12 Kegiatan 8 Kegiatan 5 Dokumen 1 Kegiatan
						PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	**Rata - Rata Pengeluaran Wisatawan (satuan : Rp)**	**4,760,761**	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik	5 Kegiatan 15 kegiatan
									Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Pengembangan Sistem Pemasaran Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	1 Kegiatan 1 Kegiatan

						PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	**Jumlah tenaga kerja yang terlatih di sektor kepariwisataan dan ekonomi kreatif (Satuan: Orang)**	**300**	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif
									Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha

300 Orang 598 Orang 250 Orang
100 Orang 1 Kegiatan

Serang, Januari 2021

KEPALA DINAS PARIWISATA

Drs.M. AGUS SETIAWAN, AW, M.Si
Pembina TK I
NIP. 19650526 199203 1 006

MATRIK RENCANA PROGRAM KEGIATAN 2022

SEKSI SARANA DAN PRASARANA PEMASARAN PARIWISATA

NO	BIDANG / SEKERTARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB/KOTA, KECAMATAN,DESA)	JENIS OUTPUT / TARGET KEGIATAN	KET
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Pemasaran Produk Pariwisata	Pemasaran Pariwisata		Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Sewa Billboard di Bandara	1 unit		Kota Tangerang		
2						Sewa Billboard di Rest Area	1 unit		Kota Tangerang		
3						Videotron/LED di Pelabuhan	1 unit		Kota Cilegon		
4						Videotron/LED di Bandara	1 unit		Kota Tangerang		
5						Sewa Billboard di Jalan Tol Arah ke Jakarta	1 unit		Kota Tangerang/Kab.Tangerang		
6						Sewa Billboard di Jalan Tol Arah ke Tangerang/Merak	1 unit		Kota Tangerang		
7						Sewa Billboard Pelabuhan Merak	1 unit		Kota Cilegon		
8						Branding Pariwisata di Kapal Executive Merak-Bakauheni	1 paket		Kota Cilegon		
9						Miniatur Menara Banten	300 buah		Kota Serang		
10						Miniatur Badak	150 buah		Kota Serang		
11						Miniatur Golok Ciomas	150 buah		Kota Serang		
12						Pocket Map Pariwisata Banten	1500 buah		Kota Serang		
13						Leaflet Pariwisata Banten	1500 buah		Kota Serang		
14						Calendar of Events	1000 buah		Kota Serang		
15						Pamflet Exciting Banten	1000 lembar		Kota Serang		
16						Fasilitasi Pawai Ta'aruf MTQ Nasional di Kalsel	1 kali		Banjarmasin - Kalsel		
17						Fasilitasi Event Pariwisata dalam Daerah	1 kali		Prov Banten		
18						Branding Bus Pariwisata Banten	6 unit		Kabupaten Serang		
19						Cinderamata Khas Baduy (syal, lomar, koja)	1000 buah (paket)		Kabupaten Lebak		
20						Kain Tenun Baduy	200 buah		Kabupaten Lebak		
21						Tas Promosi Ukuran Besar	500 buah		Kota Serang		
22						Tas Promosi Ukuran Kecil	500 buah		Kota Serang		
23						Promosi di TIC Pavilion Banten di Bandara Soetta	1 paket		Kota Tangerang		
24						Pembuatan Master Resource Dokumentasi Pariwisata Banten	1 kali		Provinsi Banten		
25						Promosi Pada Media Cetak Nasional	4 kali		Prov Banten		
26						Promosi Pada Media Cetak Lokal	8 kali		Prov Banten		
27						Promosi pada media online	4 kali		Prov Banten		

28						Sewa Billboard di Kawasan Kesultanan Banten	1 unit		Kota Serang		
29						Cetak Visual Billboard di Kawasan Kesultanan Banten	2 kali		Kota Serang		
30						Cetak Visual Billboard di Rest Area	2 kali		Kota Tangerang		
31						Cetak Visual Billboard di Jalan Tol ke Arah Jakarta	3 kali		Kota Tangerang/Kab.Tangerang		
32						Cetak Visual Billboard di Jalan Tol Arah ke Tangerang / Merak	3 kali		Kota Tangerang		
33						Cetak Visual Billboard di Bandara Soetta	3 kali		Kota Tangerang		
34						Cetak Visual Bus Branding	1 kali		Kab. Serang		
35						Cetak Visual Kapal	1 kali		Kota Cilegon		
36						Buku Agenda	250 buah		Kota Serang		
37						Flash Disk Bentuk Leuit/Badak	1000 buah		Kota Serang		
38						E-Tol Promosi Pariwisata	500 buah		Kota Serang		
39						Miniatur Kesultanan Banten	100 buah		Kota Serang		

Mengetahui,
Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

PUTI ANDAM DEWI, SE
NIP. 19780329 200604 2 004

Serang, Februari 2020

Pejabat Pelaksana Teknis Sub Kegiatan

AHMAD RIJAL MUTTAQIN
NIP. 19780911 200112 1 001

MATRIK PROGRAM KEGIATAN TAHUN 2022

NO	BIDANG / SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022			KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB/KOTA, KECAMATAN, DESA)	JENIS OUTPUT / TARGET KEGIATAN	KETERANGAN
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS			
1	PEMASARAN PRODUK PARIWISATA	PEMASARAN PARIWISATA	Jumlah Kunjungan Wisatawan 17.528.110 Orang	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Provinsi, Baik Dalam dan Luar Negeri	Dokumen	850,000,000	Kota Serang, Curug, Sukajaya	6 Dokumen	
					- Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pariwisata Daerah (SIMPARDA)		300,000,000	Kota Serang, Curug, Sukajaya	1 Dokumen	
					- Penyusunan Statistik Pariwisata		120,000,000	Kota Serang, Curug, Sukajaya	1 Dokumen	
					- Penyusunan PDRB Pariwisata		120,000,000	Kota Serang, Curug, Sukajaya	1 Dokumen	
					- Penyusunan Neraca Satelit Pariwisata Daerah (NESPARDA) Banten		110,000,000	Kota Serang, Curug, Sukajaya	1 Dokumen	
					- Penyusunan Survey Indek Kepuasan Masyarakat		100,000,000	Kota Serang, Curug, Sukajaya	1 Dokumen	
					- Identifikasi Segmen Pasar Pariwisata		100,000,000	Kota Serang, Curug, Sukajaya	1 Dokumen	

Mengetahui,
Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

PUTI ANDAM DEWI, SE
NIP. 19780329 200604 2 004

Serang, Februari 2020

Pejabat Pelaksana Teknis Sub Kegiatan

Dra. JUNARIAH
NIP. 19630415 199503 2 001

MATRIK RENCANA PROGRAM KEGIATAN 2022

NO	BIDANG / SEKERTARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB/KOTA, KECAMATAN,DESA)	JENIS OUTPUT / TARGET KEGIATAN	KET
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS			
1	2	3	4	5	6	7		9	10	11	12
1	Pemasaran Produk Pariwisata	Pemasaran Pariwisata		Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Pelaksanaan Partisipasi Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 1 Festival Cisadane 2 Banten Expo 3 Festival Tanjung Lesung	3 Kegiatan	3,449,260,500.00			
2						Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 1 Banten Tourism Week 2 Gebyar Wisata Banten 3 Banten Beach Festival 4 Banten Travel Exchange 5 Lauching Calendar of Event	5 Kegiatan				
3						Event Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Skala Nasional dan Daerah	3 Kegiatan				
4						Pelaksanaan Familiar Trip	5 Kegiatan				
5						Pelaksanaan Kegiatan Bussines to Bussines	1 Kegiatan				
6						Promosi Digital Kanal Online Indoor	1 Kegiatan				
7						Promosi Digital Kanal Online Outdoor	1 Kegiatan				
8						Promosi Digital Online Campaign Specialis	1 Kegiatan				

Serang, Februari 2021

Menyetujui:

Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

Puti Andam Dewi, SE

NIP.19780329 200604 2 004

Pejabat Pelaksana Teknis Sub. Kegiatan

Eka Kurnia, S.E., M.Si

NIP. 19810710 200212 1 003

MATRIKS RENCANA PROGRAM KEGIATAN TAHUN 2022

NO.	BIDANG/ SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB/KOTA, KEC, DESA)	JENIS OUTPUT / TARGET KEGIATAN	KET
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Destinasi Pariwisata	**Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata**	**2 KSPP**	**Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata**				**2,900,000,000**			
					Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi			**500,000,000**			
1						1	Paket	100,000,000	KSPP Tangerang Utara	Perencanaan	
						1	Paket	100,000,000	KSPP Ujung Kulon	Perencanaan	
						1	Paket	100,000,000	Provinsi Banten	Penelusuran Destinasi Jalur Lada	
2						1	Paket	100,000,000	Kec. Mandalawangi, Kab. Pandeglang	Masterplan	
3						1	Paket	100,000,000	Kec. Mandalawangi, Kab. Pandeglang	DED	
					Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata			**2,300,000,000**			
1						1	Paket	200,000,000	Desa Pasir Bungur, Kec. Cilograng, Kab. Lebak	Mushola	
2						1	Paket	200,000,000	Desa Cibareno, Kec. Cilograng, Kab. Lebak	Mushola	
3						1	Paket	200,000,000	Curahem, Kec. Gunung Kencana, Kab. Lebak	Glamor Camping	
4						1	Paket	200,000,000	Wong Sagati, Desa Sajira Mekar, Kab. Lebak	Jalur Pedestrian	
5						1	Paket	200,000,000	Desa Pagedangan Ilir, Kec. Kronjo, Kab. Tangerang	Kios Kuliner	
6						1	Paket	200,000,000	Desa Pagedangan Ilir, Kec. Kronjo, Kab. Tangerang	Jalur Pedestrian	
7						1	Paket	200,000,000	Pulau Tunda, Kec. Tirtayasa, Kab. Serang	Menara Pandang	
8						1	Paket	200,000,000	Pulau Tunda, Kec. Tirtayasa, Kab. Serang	Jalur Pedestrian	
9						1	Paket	150,000,000	Desa Curug Bitung, Kab. Lebak	Toilet Wisata	
10						1	Paket	200,000,000	Desa Citorek Timur, Kec. Cibeber, Kab. Lebak	Glamor Camping	
11						1	Paket	150,000,000	Desa Citorek Timur, Kec. Cibeber, Kab. Lebak	Toilet Wisata	
12						1	Paket	200,000,000	Desa Citorek Timur, Kec. Cibeber, Kab. Lebak	Kios Kuliner	
					Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi			**100,000,000**			
						8	Lokasi	100,000,000	8 Kabupaten/kota	Monitoring dan Dokumentasi Penataan KSP	

MATRIK RENCANA PROGRAM KEGIATAN TAHUN 2022

No	BIDANG / SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB, KOTA, KECAMATAN, DESA)	JENIS OUTPUT / TARGET KEGIATAN	Ket
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 4.760.761	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kab/Kota Dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	2	Kegiatan	Rp 1.150.000.000	Kota Serang	Jumlah Industri Pariwisata yang di bina yang handal dan profesional	

Serang, Februari 2021

Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

Dra. SRI MULYATI, M.Si
NIP. 19640502 198903 2 007

Pejabat Pelaksana Teknis Sub Kegiatan

SUPLIHAH, SE., M.Si
NIP. 19740423 200212 2 003

MATRIK RENCANA PROGRAM KEGIATAN TAHUN 2022

No	BIDANG / SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB, KOTA, KECAMATAN, DESA)	JENIS OUTPUT / TARGET KEGIATAN	Ket
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS			
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
1	Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 4.760.761	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kab/Kota Dalam 1 (satu) Daerah Provinsi	Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata	2	Dokumen	Rp 600.000.000	Kota Serang	Jumlah Industri Pariwisata yang di Standarisasikan dan Database Industri Pariwisata	

Serang, Februari 2021

Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

Dra. SRI MULYATI, M.Si
NIP. 19640502 198903 2 007

Pejabat Pelaksana Teknis Sub Kegiatan

ENDANG SAPUTRA, S.Pdi, MA
NIP. 19810620 201101 1 002

MATRIK RENCANA PROGRAM KEGIATAN TAHUN 2022

No	BIDANG / SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB, KOTA, KECAMATAN, DESA)	JENIS OUTPUT / TARGET KEGIATAN	Ket
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Pengembangan Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Rp 4.760.761	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	4	Kegiatan	Rp 500.000.000	Kabupaten / Kota	Tersedianya Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	
					Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik	13	Kegiatan	Rp 1.000.000.000	Nasional	Terlaksananya Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik	

Serang, Februari 2021

Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan

Dra. SRI MULYATI, M.Si
NIP. 19640502 198903 2 007

Pejabat Pelaksana Teknis Sub Kegiatan

INA INAYAH, S.Sos., M.Si
NIP. 198740421 200112 2 004

MATRIK RENCANA PROGRAM KEGIATAN TAHUN 2022

NO	BIDANG/SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN (KAB/KOTA, KECAMATAN, DESA)	JENIS OUTPUT/TARGET KEGIATAN	KETERANGAN
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	SEKRETARIAT (Umum dan Kepegawaian)	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI	Terwujudnya peningkatan kapasitas sumberdaya Aparatur yang mendukung kelancaran tugas dan fungsi SKPD	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	3	Dokumen	22,714,000	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	
					Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	1	Kegiatan	75,000,000	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	
					Penggadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	1	Kegiatan	100,000,000	KP3B, Kota Serang	Tersedianya Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	
					Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-undangan	1	Kegiatan	50,000,000	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-undangan	
				Administrasi Umum Perangkat Daerah	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	1	Kegiatan	9,634,000	KP3B, Kota Serang	Tersedianya Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	
					Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	1	Kegiatan	331,252,040	KP3B, Kota Serang	Tersedianya Perlengkapan dan Peralatan Kantor	
					Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	1	Kegiatan	59,381,520	KP3B, Kota Serang	Tersedianya barang Cetakan dan penggandaan	
					Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	1	Kegiatan	31,000,000	KP3B, Kota Serang	Tersedianya Bahan Bacaan dan Peraturan perundang - undangan	
					Fasilitasi Kunjungan Tamu	1	Kegiatan	152,100,000	KP3B, Kota Serang	Terfasilitasinya Makanan dan Minuman Jamuan Tamu	
					Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	1	Kegiatan	300,000,000	Wilayah NKRI	Terselenggaaranya Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	
					Penataan Arsip Dinamis pada SKPD	1	Kegiatan	30,000,000	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya Penataan Arsip Dinamis pada SKPD	
				Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	1	Kegiatan	254,971,920	KP3B, Kota Serang	Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	
					Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	1	Kegiatan	1,601,810,000	KP3B, Kota Serang	Tersedianya Jasa pelayanan Umum Kantor	

				Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	1	Kegiatan	237,558,000	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya pemeliharaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	
					Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	1	Kegiatan	160,003,520	KP3B, Kota Serang	Terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintahan daerah/ Penyediaan Jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan dan pajak kendaraan dinas operasional atau lapangan	
					Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	1	Kegiatan	61,950,000	KP3B, Kota Serang	Terpeliharanya Peralatan dan mesin lainnya	
					Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	3	Kegiatan	438,800,000	KP3B, Kota Serang	Terpeliharanya Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	Pemeliharaan Gedung + Pengadaan Jasa Kebersihan Gedung dan Halaman (outsorching)
				Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Pengadaan Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung kantor atau Bangunan Lainnya	1	Paket	700,000,000	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya Pengadaan Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung kantor atau Bangunan Lainnya	Pengadaan Pagar lingkungan Kantor Dinas Pariwisata
					Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	1	Paket	238.711.250	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Belanja Komputer dan printer
					Pengadaan Meubel	1	Paket	220,000,000	KP3B, Kota Serang	Terlaksananya Pengadaan Meubel	
								4,836,175,000			

MATRIK RENCANA PROGRAM KEGIATAN TAHUN 2022

NO	BIDANG/SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN	JENIS OUTPUT/	KET
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS	(KAB/KOTA, KEC, DESA)	TARGET KEGIATAN	
1	**Bidang Destinasi Pariwisata**	**Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata**				**2**	**KSPP**				
				Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi							
					Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	**3**	**Objek**	**1,220,000,000**			
					1. Penyelenggaraan Siaga Wisata			400,000,000	Pantai Anyer dan Cinangka (Kab.Serang), Pantai Carita dan Tanjung Lesung (Kab.Pandeglang), Pantai Sawarna dan Bagedur (Kab.Lebak)	Fasilitasi Balawista (200 orang)	
					2. Pembinaan Manajemen Destinasi Wisata						
					A. Jasa Konsultansi Penyusunan Database Pengelolaan Big Data Destinasi Pariwisata			70,000,000	Provinsi Banten	Database Berbasis Digital	
					B. Pemberdayaan Masyarakat Destinasi Pariwisata Dalam Menerapkan Sadar Wisata/Sapta Pesona yang Berbasis Teknologi Digital			750,000,000	1. Muara Cibareno, Ds.Cibareno, Kec. Cilograng Kab. Lebak	Meningkatnya wawasan masyarakat destinasi pariwisata tentang sadar wisata/sapta pesona yang berbasis teknologi digital	
									2. Ds. Pagedangan Ilir, Kec. Keronjo, Kab. Tangerang		
									3. Keramat Wong Sagati, Ds.Sajira Mekar, Sajira Kab. Lebak		
									4. Pulau Tunda, Kec. Tirtayasa Kab. Serang		

NO	BIDANG/SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN	JENIS OUTPUT/	KET
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS	(KAB/KOTA, KEC, DESA)	TARGET KEGIATAN	
									5. Ds. Citorek Timur, Kec.Cibeber Kab. Lebak	Meningkatnya wawasan masyarakat destinasi pariwisata tentang sadar wisata/sapta pesona yang berbasis teknologi digital	
									6. Makam Kuncung Amrullah, Ds. Curug Bitung, Lebak		
									7. Kel. Sayar, Kec. Taktakan, Kota Serang		
									8. Kampung Korea, Ds. Kadu Engang, Kec. Cadasari, Pandeglang		
									9. Kampung Pink, Kel. Tanah Tinggi, Kota Tangerang		
									10. Kampung Kranggan, Kota Tangerang Selatan		
					Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	**3**	**Objek**	**500,000,000**			
								100,000,000	KSPP Tangerang Utara	Perencanaan	
								100,000,000	KSPP Ujung Kulon	Perencanaan	
								100,000,000	Provinsi Banten	Penelusuran Destinasi Jalur Lada	
								100,000,000	Kec. Mandalawangi, Kab. Pandeglang	Masterplan	
								100,000,000	Kec. Mandalawangi, Kab. Pandeglang	DED	

NO	BIDANG/SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN	JENIS OUTPUT/	KET
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS	(KAB/KOTA, KEC, DESA)	TARGET KEGIATAN	
					Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata	**3**	**Objek**	**2,300,000,000**			
								200,000,000	1. Desa Pasir Bungur, Kec. Cilograng, Kab. Lebak	Mushola	
								200,000,000	2. Desa Cibareno, Kec. Cilograng, Kab. Lebak	Mushola	
								200,000,000	3.Curahem, Kec. Gunung Kencana, Kab. Lebak	Glamor Camping	
								200,000,000	4. Wong Sagati, Desa Sajira Mekar, Kab. Lebak	Jalur Pedestrian	
								200,000,000	5. Desa Pagedangan Ilir, Kec. Kronjo, Kab. Tangerang	Kios Kuliner	
								200,000,000		Jalur Pedestrian	
								200,000,000	6. Pulau Tunda, Kec. Tirtayasa, Kab. Serang	Menara Pandang	
								200,000,000		Jalur Pedestrian	
								150,000,000	7. Makam Kuncung Amrullah, Desa Curug Bitung, Kab. Lebak	Toilet Wisata	
								200,000,000	8. Desa Citorek Timur, Kec. Cibeber, Kab. Lebak	Glamor Camping	
								150,000,000		Toilet Wisata	
								200,000,000		Kios Kuliner	
				Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	**Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi**	**3**	**Objek**	**2,040,000,000**			
					Pengembangan Atraksi Wisata			100,000,000	1. Muara Cibareno, Ds. Cibareno, Kec. Cilograng, Lebak	Landscape	
								100,000,000		Selfie Deck	

NO	BIDANG/SEKRETARIAT	PROGRAM	TARGET KINERJA PROGRAM	TARGET KINERJA KEGIATAN 2022				KEBUTUHAN ANGGARAN 2022	LOKASI SASARAN	JENIS OUTPUT/	KET
				KEGIATAN	SUB KEGIATAN	TARGET	SATUAN	ANGGARAN SESUAI RENSTRA DINAS	(KAB/KOTA, KEC, DESA)	TARGET KEGIATAN	
								100,000,000	2. Ds. Pagedangan Ilir, Kec. Keronjo, Kab. Tangerang	Landscape	
								100,000,000		Gazebo	
								100,000,000	3. Keramat Wong Sagati, Ds. Sajira Mekar, Sajira, Lebak	Landmark	
								100,000,000		Landscape	
								100,000,000		Gazebo	
								100,000,000	4. Pulau Tunda, Kec. Tirtayasa, Keb. Serang	Landmark	
								200,000,000		Perahu Wisata	
								100,000,000	5. Ds. Citorek Timur, Kec. Cibeber, Kab. Lebak	Landmark	
								100,000,000		Selfie Booth	
								100,000,000		Landscape	
								100,000,000	6. Makam Kuncung Amrullah, Ds. Curug Bitung, Lebak	Gazebo	
								100,000,000	7. Kel. Sayar, Kec. Taktakan, Kota Serang	Landmark	
								100,000,000	8. Kampung Korea, Ds. Kadu Engang, Kec. Cadasari, Pandeglang	Landmark	
								100,000,000		Selfie Deck	
								140,000,000	9. Kampung Pink, Kel. Tanah Tinggi, Kota Tangerang	Dekorasi Wisata	
								100,000,000	10. Kampung Kranggan, Kota Tangerang Selatan	Landmark	
								100,000,000		Selfie Deck	
	TOTAL PAGU							6,060,000,000			

Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Hj. TUNUL LASNIATIN, S.Pd, MM
NIP. 19720713 200112 2 001

LAMPIRAN 2
DAFTAR USULAN BANTUAN KEUANGAN UNTUK PEMERINTAH KABUPATEN / KOTA TAHUN 2022

USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN DARI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN TAHUN 2022

BIDANG PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA DAN EKRAF

Disparpora Kota Serang

No	Program / kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume / Besaran	Catatan
1	2	4	5	6	7
1	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL				
	1 Perluasan Pasar Produk Kreatif	Kota Serang	Terlaksananya Perluasan Pasar	1 Kegiatan	
	2 Fasilitasi Kekayaan Intelektual	Kota Serang	Terfasilitasinya kekayaan Intelektual		
	3 Koordinasi dan Sikronisasi peningkatan usaha kreatif terutama bagi usaha pemula	Kota Serang	Terlaksananya Koordinasi dan Sikronisasi peningkatan usaha kreatif terutama bagi usaha pemula		

USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN DARI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN TAHUN 2022

BIDANG PEMASARAN PARIWISATA

Usulan

No	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume / besaran	Catatan
1	2	4	5	6	7
	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA				
	1 Fasilitasi Bus Pariwisata	Kota serang	Terfasilitasinya Bus Pariwisata	1 Kegiatan	

DAFTAR USULAN BANTUAN UNTUK PEMERINTAH KABUPATEN/ KOTA
TAHUN 2021

NO	BIDANG/ URUSAN/ PROGRAM/ KEGIATAN/ TOLOK UKUR	PRIORITAS PROVINSI	LOKASI	PERANGKAT DAERAH/ KAB/ KOTA TERKAIT	VOL	KEBUTUHAN DANA/ PAGU INDIKATIF (Rp)	KET
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*
1	Program	Jalan Setapak	Lembur Mangrove Kp. Pattikang Desa Citeureup Kec Panimbang	Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Toilet	Lembur Mangrove Kp. Pattikang Desa Citeureup Kec Panimbang	Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	50.000.000	
		Lahan Parkir	Lembur Mangrove Kp. Pattikang Desa Citeureup Kec Panimbang	Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
2	Program	Toilet	Curug Leuwibumi Desa Ramea Kec Mandalawangi	Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	50.000.000	
		Lahan Parkir	Curug Leuwibumi Desa Ramea Kec Mandalawangi	Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
3	Program	Capacity Building Bimtek Warisan Bumi		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Kegiatan	75.000.000	
		Capacity Building Bimtek Pengembangan SDM Lokal		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Kegiatan	75.000.000	
		Capacity Building Bimtek Perencanaan dan Pengembangan Kawasan		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Kegiatan	75.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Gerbang pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	500.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Signage/ Rambu pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	500.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Panel pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	500.000.000	

		Pembangunan dan Perbaikan Kerja Sama pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembelian speedboat		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembelian Bus antar kota dan dalam kota (Bus wisata)		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan terminal dan pemberhentian Bus		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan reaktivasi Jalur kereta api		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	

		Pembangunan dan Perbaikan Pusat Informasi pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Toilet pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Area Parkir pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Toko cinderamata pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Geo Trail pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Tempat Sampah pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Museum pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Zona Wisatawan pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Konstruksi Jalan pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pembangunan dan Perbaikan Pembangunan Pelabuhan pada Geopark Ujung Kulon		Dinas Pariwisata Pandeglang	1 Paket	300.000.000	

Disparpora Kota serang

No	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume / besaran	Catatan
1	2	3	4	5	6
1	Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekraf				
	1 Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Kota Serang	Terlaksananya Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	100 Orang	
	2 Pelatihan, Bimbingan Teknis dan pendampingan Ekraf	Kota Serang	Terlaksananya Pelatihan, Bimbingan Teknis dan pendampingan Ekraf	100 Orang	

Dinas Pariwisata kab pandeglang

No	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume / besaran	Catatan
1	2	3	4	5	6
1	Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekraf				
	1 capacity building / Bintem Warisan Bumi	Kab Pandeglang	Terlaksananya capacity building / Bintem Warisan Bumi	100 Orang	
	2 Bimtek pengembangan SDM Lokal	Kab Pandeglang	Terlaksannya Bimtek pengembangan SDM Lokal	100 Orang	
	3 Bimtek perencanaan dan Pembangunan Kawasan	Kab Pandeglang	Terlaksananya Bimtek perencanaan dan Pembangunan Kawasan	100 Orang	

USULAN Dinas Pariwisata Kab pandeglang

No	Program / kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume / besaran	Catatan
1	2	4	5	6	7
1	Peningkatan Daya tarik Destinasi Pariwisata				
	1 Jalan Setapak	Desa Citereup Panimbang Pandeglang	Tersedianya Jalan setapak	1 Objek	
	2 Toilet	Desa Citereup Panimbang Pandeglang	Tersedianya Toilet	1 Objek	
	3 Lahan parkir	Desa Citereup Panimbang Pandeglang	Tersedianya Lahan parkir	1 Objek	
	4 Toilet dan Lahan Parkir	Curug Leuwi Bumi , Mandalawangi Pandeglang	Tersedianya Lahan Parkor dan Toilet	1 Objek	
	5 Perbaikan dan pembangunan Rambu dan panel pada Geopark ujung kulon	Ujung Kulon, pandeglang	Terlaksananya Perbaikan dan pembangunan Rambu dan panel pada Geopark ujung kulon	1 Objek	

DAFTAR USULAN BANTUAN UNTUK PEMERINTAH KABUPATEN/KOTA TAHUN 2021

NO	BIDANG/URUSAN/PROGRAM/KEGIATAN/TOLOK UKUR	PRIORITAS PROVINSI	LOKASI	PERANGKAT DAERAH/KAB/KOTATERKAIT	VOL	KEBUTUHAN DANA/PAGU INDIKATIF (Rp)	ket.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	3 Urusan Pemerintah Pilihan						
	26 Bidang Pariwisata						
	02 Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata						
	Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Penambahan Pemasangan Paving Rest Area Panimbang	Kec.Panimbang	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	800.000.000	
		Penambahan Kolam Pemandian Air Panas Cisolong	Kec.Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	500.000.000	
		Penataan Lahan Parkir Cisolobg	Kec.Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Pintu E Ticketing Retribusi Cisolong	Kec.Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Penambahan Gazebo	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Penataan lahan Parkir Cikoromoy	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pintu E Ticketing Cikoromoy	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Pengerasan Jalan Keluar Cikoromoy	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
	JUMLAH					2.700.000.000	

a/nKepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Pandeglang
Sekretaris

H.E.Wiraatmajaya.S.Pd.M.Pd
NIP. 19630928 199403 2 001

DAFTAR USULAN BANTUAN UNTUK PEMERINTAH KABUPATEN/KOTA TAHUN 2021

NO	BIDANG/URUSAN/PROGRAM/KEGIATAN/TOLOK UKUR	PRIORITAS PROVINSI	LOKASI	PERANGKAT DAERAH/KAB/KOTATERKAIT	VOL	KEBUTUHAN DANA/PAGU INDIKATIF (Rp)	ket.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	3 Urusan Pemerintah Pilihan						
	26 Bidang Pariwisata						
	02 Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata						
	Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Penambahan Pemasangan Paving Rest Area Panimbang	Kec.Panimbang	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	800.000.000	
		Penambahan Kolam Pemandian Air Panas Cisolong	Kec.Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	500.000.000	
		Penataan Lahan Parkir Cisolobg	Kec.Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Pintu E Ticketing Retribusi Cisolong	Kec.Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Penambahan Gazebo	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Penataan lahan Parkir Cikoromoy	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
		Pintu E Ticketing Cikoromoy	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	200.000.000	
		Pengerasan Jalan Keluar Cikoromoy	Kec.Cimanuk	Dinas Pariwisata Kab.Pandeglang	1 Paket	300.000.000	
	JUMLAH					2.700.000.000	

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Pandeglang

dr.Hj.ASMANI RANEYANTI.MHA.MM
NIP. 19610822 199703 2 001

DAFTAR USULAN BANTUAN UNTUK PEMERINTAH KABUPATEN/KOTA TAHUN2021

NO	BIDANG/URUSAN/PROGRAM/KEGIATAN/TOLAK UKUR		PRIORITAS PROVINSI	LOKASI	PERANGKAT DAERAH/KAB/KOTA TERKAIT	VOL	KEBUTUHAN DANA/PAGU INDIKATIF (Rp)	KETERANGAN
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	3	Urusan Pemerintahan Pilihan						
	26	Bidang Pariwisata						
	02	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata						
	2.03	Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Penambahan Pemasangan Paving Blok Res Area Panimbang	Kecamatan Panimbang	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	1 Paket	800.000.000,00	
			Penambahan Kolam Pemandian Air Panas Cisolong	Kecamatan Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	1 Paket	500.000.000,00	
			Penataan Lahan Parkir Cisolong	Kecamatan Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	1 Paket	200.000.000,00	
			Pintu E Ticketing Retribusi Cisolong	Kecamatan Kaduhejo	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	1 Paket	200.000.000,00	
			Penambahan Gazebo	Kecamatan Cimanuk	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	10 unit	200.000.000,00	
			Penataan Lahan Parkir Cikoromoy	Kecamatan Cimanuk	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	1 Paket	300.000.000,00	
			Pintu E Ticketing Cikoromoy	Kecamatan Cimanuk	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	1 Paket	200.000.000,00	
			Pengerasan Jalan Keluar Cikoromoy	Kecamatan Cimanuk	Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang	1 Paket	300.000.000,00	

Kepala Bidang
Pengembangan Pariwisata

Yana Heryana.S.Hut.MM
Nip. 19790201 200312 1 002

DAFTAR USULAN BANTUAN KEUANGAN UNTUK PEMERINTAH KABUPATEN / KOTA TAHUN 2022

NO	BIDANG / URUSAN/ PROGRAM /KEGIATAN / TOLAK UKUR	PRIORITAS PROVINSI	LOKASI	PERANGKAT DAERAH KAB / KOTA TERKAIT	VOL	KEBUTUHAN DANA / PAGU INDIKATIF (Rp)
1	3 26 3 Program Pemasaran Pariwisata			DISPARPORA KOTA SERANG		
	- Fasilitasi Bus Pariwisata	Provinsi Banten	Kota Serang		2	Rp 1,000,000,000
2	3 26 04 Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual					
	- Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik	Luar Provinsi Banten				Rp 100,000,000
	- Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Provinsi Banten	Kota Serang			Rp 300,000,000
	- Koordinasi dan Sinkronisasi Peningkatan Usaha Kreatif Terutama bagi Usaha Pemula	Provinsi Banten	Kota Serang			Rp 250,000,000
	- Fasilitasi Kekayaan Intelektual	Provinsi Banten	Kota Serang			Rp 500,000,000
3	3 26 05 Program Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif					
	- Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Provinsi Banten	Kota Serang			Rp 300,000,000
	- Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Provinsi Banten	Kota Serang			Rp 150,000,000

LAMPIRAN IV

DAFTAR USULAN BANTUAN KEUANGAN UNTUK PEMERINTAH KABUPATEN/KOTA TAHUN 2022

NO	BIDANG/URUSAN/PROGRAM/KEGIATAN/TOLOK UKUR	PRIORITAS PROVINSI	LOKASI	PERANGKAT DAERAH KAB/KOTA TERKAIT	VOL	KEBUTUHAN DANA/PAGU INDIKATIF (Rp)	KET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	**PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA**						
	1 Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kab / Kota						
	Fasilitasi Bus Pariwisata	KSPP (KKB Banten Lama)	Kota Serang	DISPAPORA Kota Serang	1 Paket	1,000,000,000	
2	**PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**						
	1 Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif						
	layanan penyediaan sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Ekraf	Kota Serang	DISPAPORA Kota Serang	1 paket	300,000,000	
	Fasilitasi Kekayaan Intelektual	Ekraf	Kota Serang	DISPAPORA Kota Serang	1 Paket	250,000,000	
	Koordinasi dan Sikronisasi peningkatan usaha kreatif	Ekraf	Kota Serang	DISPAPORA Kota Serang	1 Paket	500,000,000	
3	**PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA**						
	1 Pengelolaan Daya tarik Wisata Kabupaten / Kota	Penataan Destinasi	Kabupaten Pandeglang	Dinas Pariwisata Pandeglang			
	Penambahan pemasangan Paving Rest Area Panimbang				1 paket	800,000,000	
	Penambahan Kolom Pemandian air panas cisolong				1 Paket	500,000,000	
	Penataan lahan Parkir Cisolong				1 Paket	200,000,000	

	Penambahan gazebo				1 Paket	200,000,000	
	Penataan Lahan Parkir Cikoromoy				1 Paket	300,000,000	
	Pintu E-tiketing Cikoromoy				1 Paket	200,000,000	
	Pengerasan Jalan keluar Cikoromoy				1 Paket	200,000,000	
	JUMLAH					**4,450,000,000**	

LAMPIRAN 3
DAFTAR USULAN KEGIATAN UNTUK CALON PENERINA HIBAH DAN BANTUAN SOSIAL TAHUN 2022

USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN DARI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN TAHUN 2022

BIDANG PENGEMBANGAN SDM PARIWISATA DAN EKRAF

BALAWISTA BANTEN

No	Program / Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume / besaran	Catatan
1	2	3	4	5	6
1	Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekraf				
	1 Sertifikasi dan Kompetensi Balawista	Kab Pandeglang, Kab Serang, Kab Lebak	Terlaksananya Sertifikasi dan Kompetensi Balawista	300 Orang	
	2 Peningkatan kompetensi Instruktur Balawista	Provinsi Banten	Meningkatnya Peningkatan kompetensi Instruktur Balawista	30 Orang	

LAMPIRAN V

DAFTAR USULAN KEGIATAN UNTUK CALON PENERIMA HIBAH DAN BANTUAN SOSIAL TAHUN 2021

NO	BIDANG/URUSAN/PROGRAM/KEGIATAN/TOLOK UKUR	PENGUSUL HIBAH/BANTUAN SOSIAL	LOKASI	VOLUME	KEBUTUHAN DANA/PAGU INDIKATIF (Rp)	KET
(1)	*(2)*	*(3)*	*(4)*	*(5)*	*(6)*	*(7)*
1	**Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekraf**					
1	pelatihan Instruktur Balawista	BALAWISTA	Banten	30 Orang	123,000,000.00	
2	**Pengembangan Destinasi Pariwisata**					
1	Penyediaan Peralatan dan penyelamatan dan Rambu - rambu keselamatan wisatawan dalam mendukung opersioanal sigawa wisata	BALAWISTA	Pantai Banten	3 Objek	876,000,000.00	
	JUMLAH				**999,000,000.00**	

USULAN PROGRAM DAN KEGIATAN DARI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN TAHUN 2022

BIDANG PEGEMBANGAN DESTINASI

USULAN BALAWISTA

No	Program / kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Volume / besaran	Catatan
1	2	4	5	6	7
1	Peningkatan Daya tarik Destinasi Pariwisata				
	1 Siaga wisata pada hari besar liburan Idul Fitri dan natal	Provinsi Banten	Terlaksananya Siaga wisata pada hari besar liburan Idul Fitri dan natal	3 Objek wisata	